



PERFIL DOS ESTUDANTES INGRESSANTES NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

2025 - 1º SEMESTRE

MEMBROS CPA

PORTARIA Nº 49/UNOESC-R/2025

REPRESENTANTES DOS DOCENTES

Unoesc Chapecó:

- Titular: Daiane Pavan
- Suplente: Manuela Gazzoni dos Passos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Camila Michelin
- Suplente: Elisabeth Baretta

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Paulo Ricardo Bavaresco
- Suplente: Clair Fátima Zacchi

Unoesc Videira:

- Titular: Vanessa Wegner Agostini
- Suplente: Vanessa Omizzollo de Medeiros

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Silvana Giacomini Collet
- Suplente: Elizandra Iop

REPRESENTANTES DOS DISCENTES

Unoesc Chapecó:

- Titular: Evelin Ludke
- Suplente: Bianca Pereira Camargo

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Rebeca Nagel de Marco
- Suplente: Higor Alexandre Oliveira da Costa

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Letícia Casagrande
- Suplente: Gabriel Henrique Wagner

Unoesc Videira:

- Titular: Caleb Bentes Monteiro Dias
- Suplente: Vitoria Heberle de Araújo

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Fernando Davi Cittadella
- Suplente: Luana Chemin Manske

REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Unoesc Chapecó:

- Titular: Leonice Troiani
- Suplente: Daiana Roberta Ribeiro Dos Santos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Fagner Lourenci Rosa
- Suplente: Geovany Lazzarotto

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Tássia Aparecida Souto Paludo
- Suplente: Suzana Patrícia Bolfe

Unoesc Videira:

- Titular: Thais Ortigara
- Suplente: Araceli Zago

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Sandra da Silva
- Suplente: Michelle Selig

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

Unoesc Chapecó:

- Titular: Gilson Vivian
- Suplente: Adilson Campos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Samara Zarpelon
- Suplente: Diego Henrique Ribeiro da Silva

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Tatiane Regina Pivetta
- Suplente: Christina Prado

Unoesc Videira:

- Titular: Idovino Baldissera
- Suplente: Sidecler Pauvels Zago

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Tereza Cristina Giordani
- Suplente: Vera Lucia Correa

PERFIL DOS ESTUDANTES INGRESSANTES NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

Apresentamos os resultados da análise do perfil dos estudantes que ingressaram na Unoesc no 1º semestre de 2025 junto aos cursos de graduação nas modalidades presencial e a distância.

O instrumento foi disponibilizado no Portal de Ensino no período entre 12 de março e 13 de abril de 2025.

Sobre os percentuais de participação, por modalidade, obtivemos:

75,22%

Presencial

4.167 respondentes de um
total de 5.540 ingressantes

41,53%

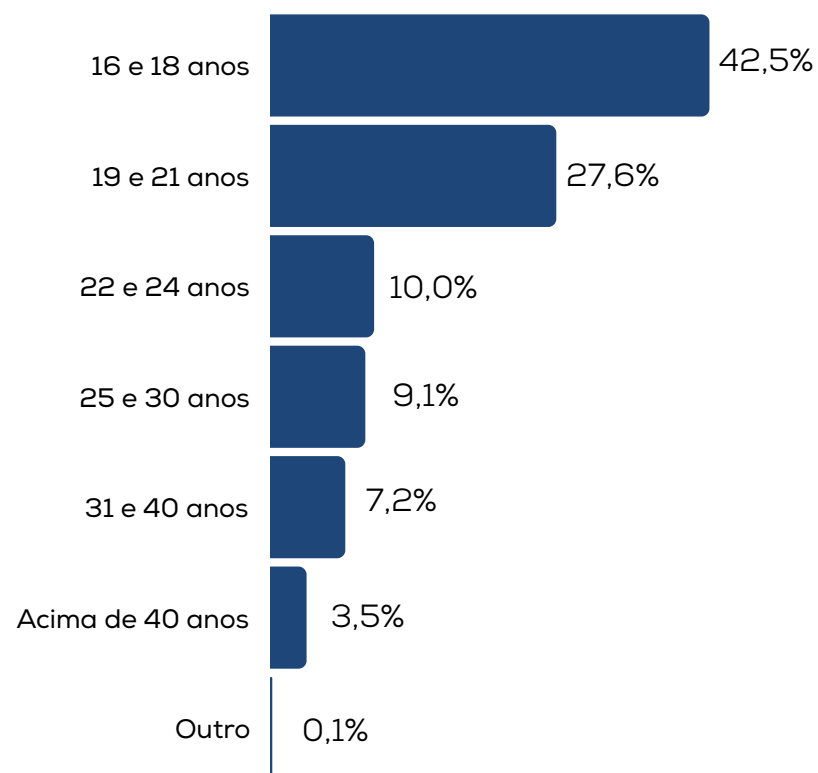
EaD

260 respondentes de um
total de 626 ingressantes

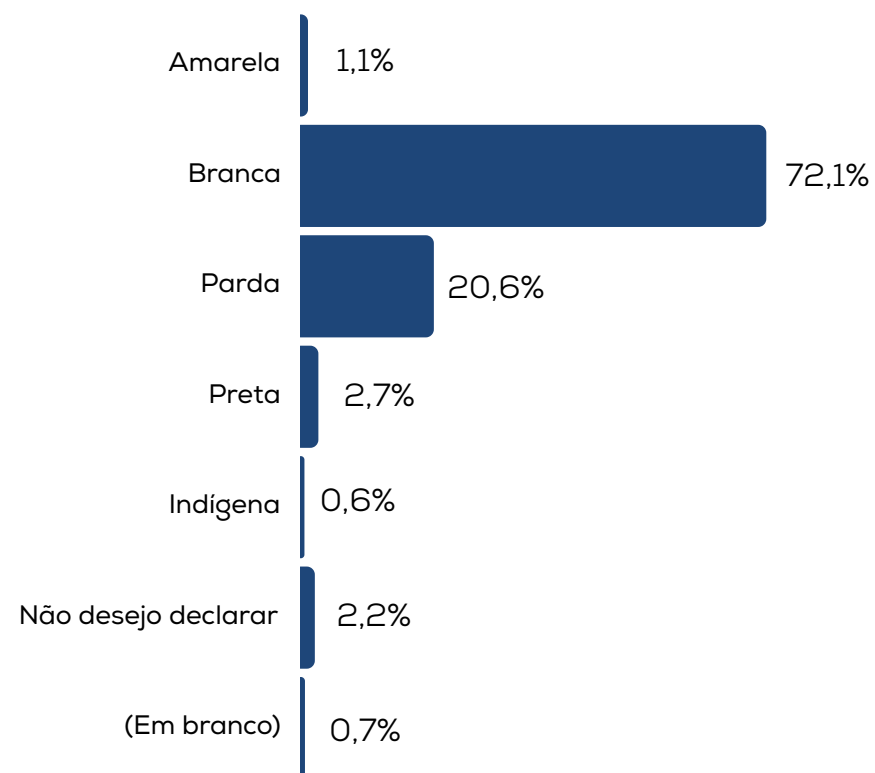
INGRESSANTES EM CURSOS PRESENCIAIS

INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Faixa etária

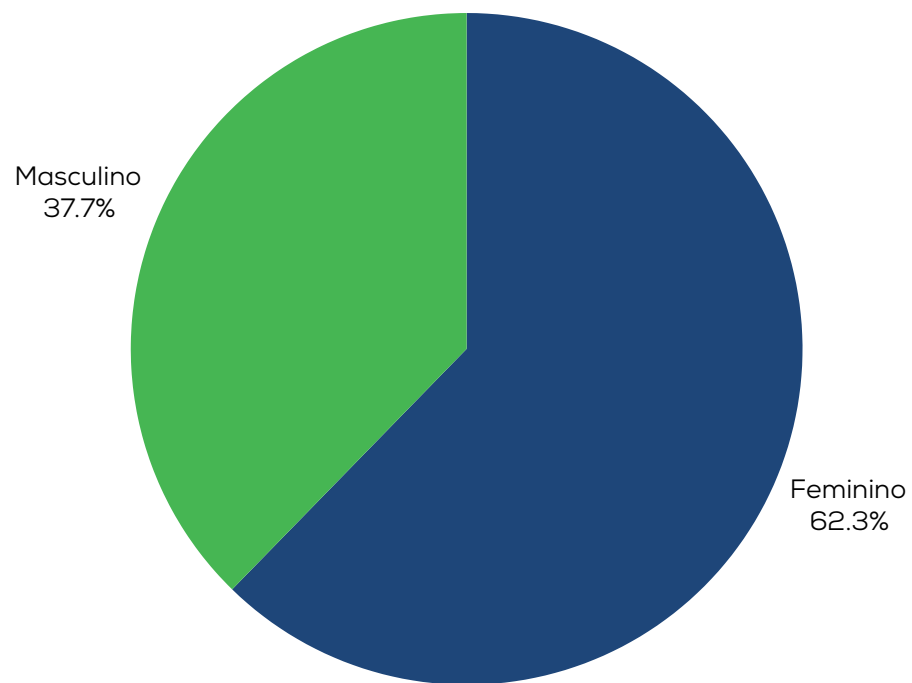


Autodeclaração de cor

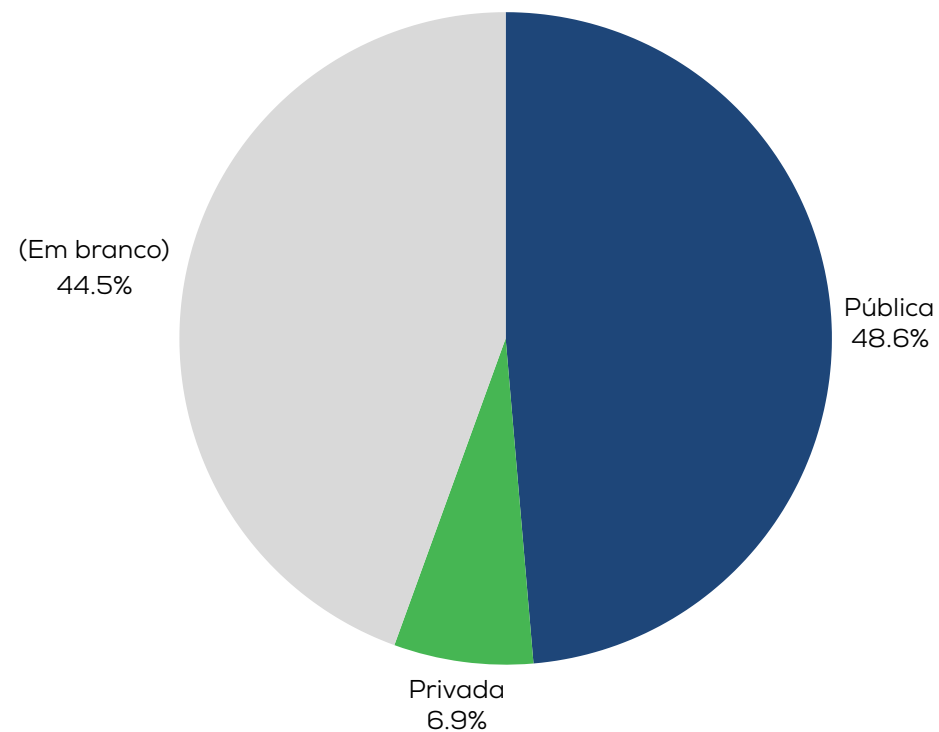


INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Autodeclaração de sexo

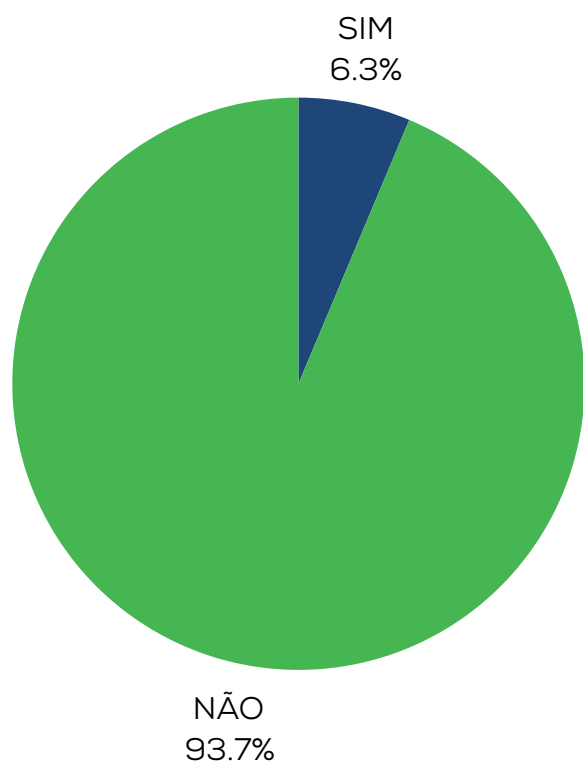


Proveniência escolar

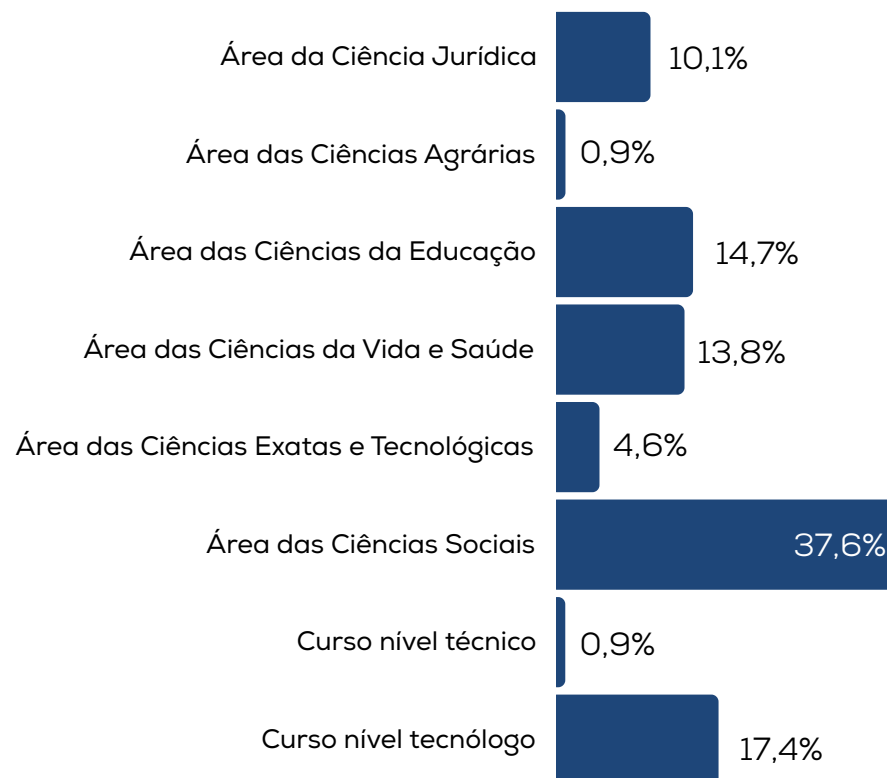


INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Outra graduação

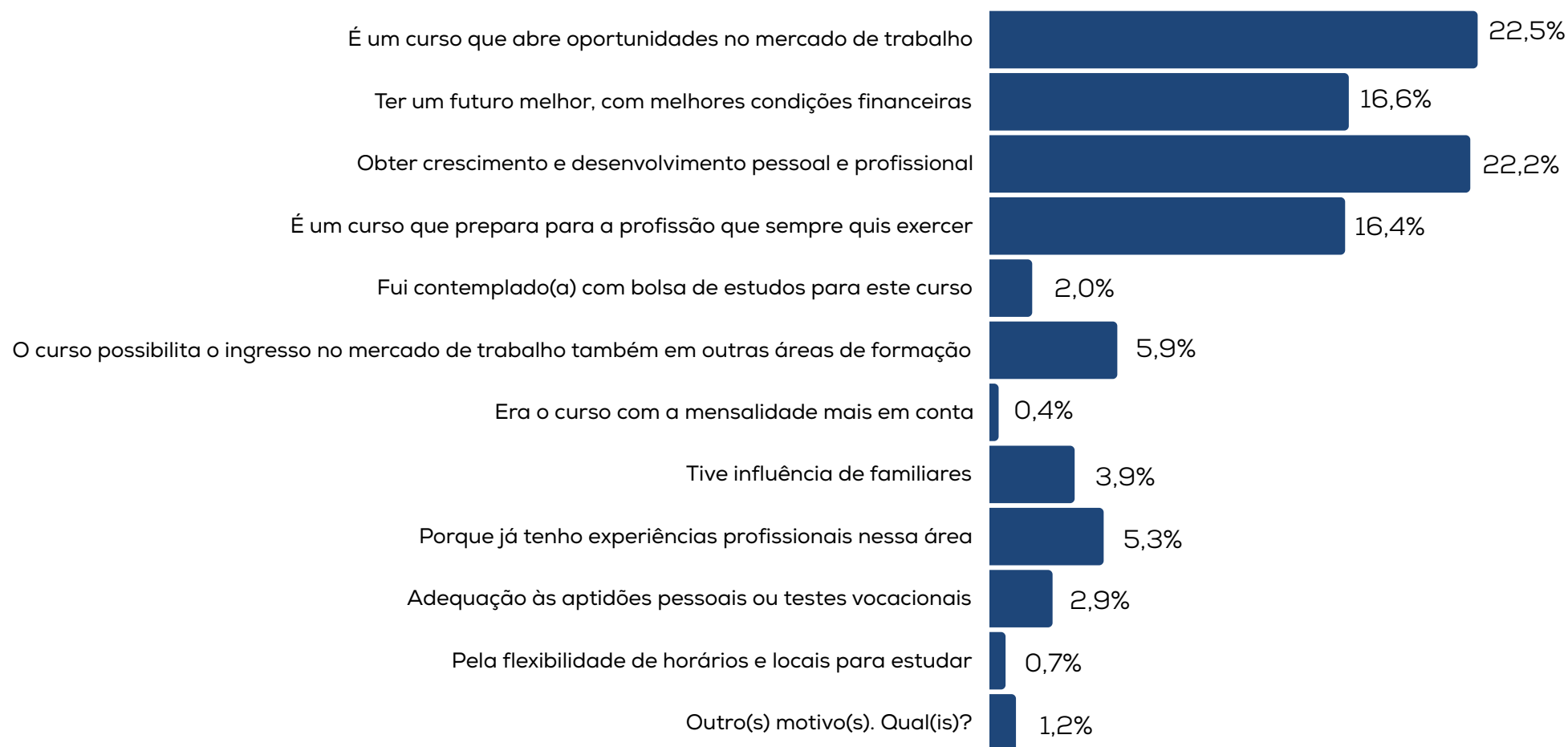


Se a resposta for sim, em qual curso:



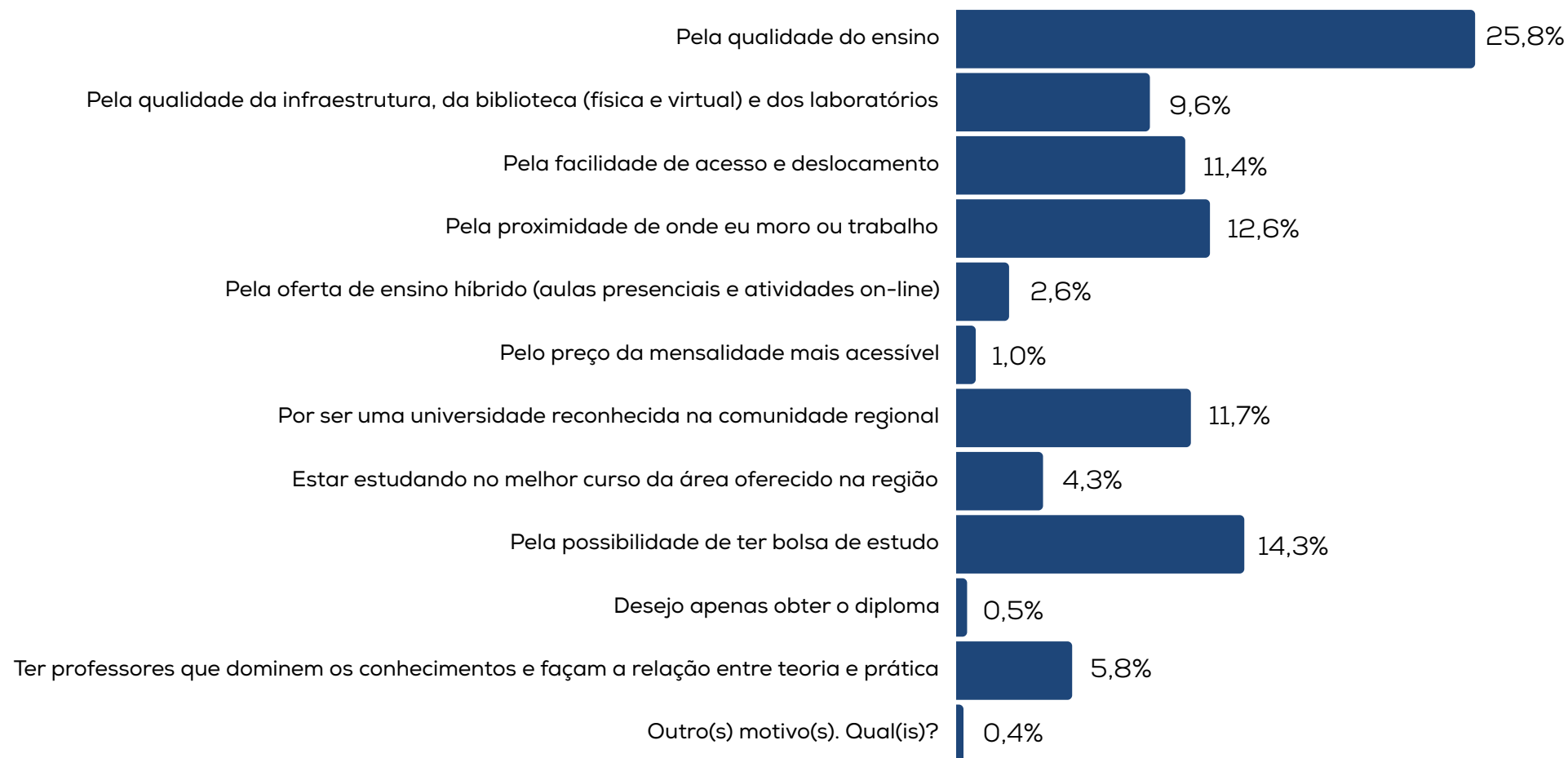
INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Motivos para a escolha do curso



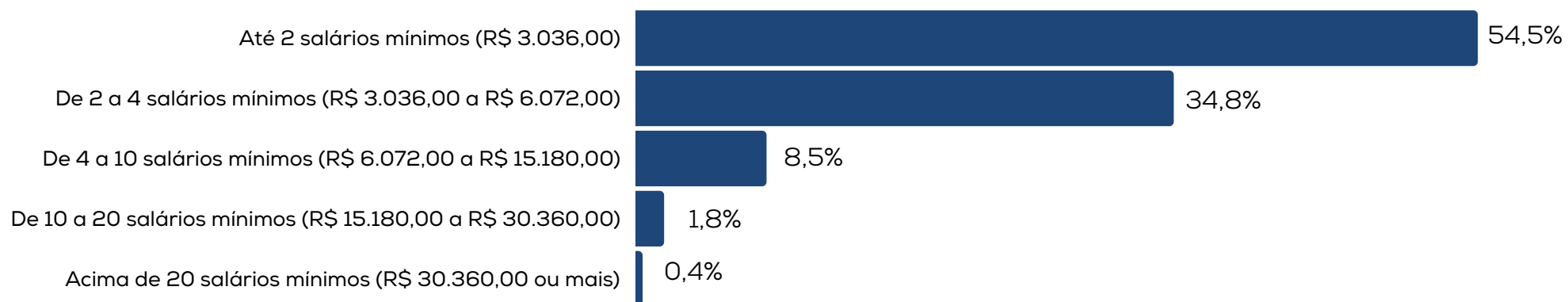
INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Razões pelas quais o ingressante escolheu a Unoesc

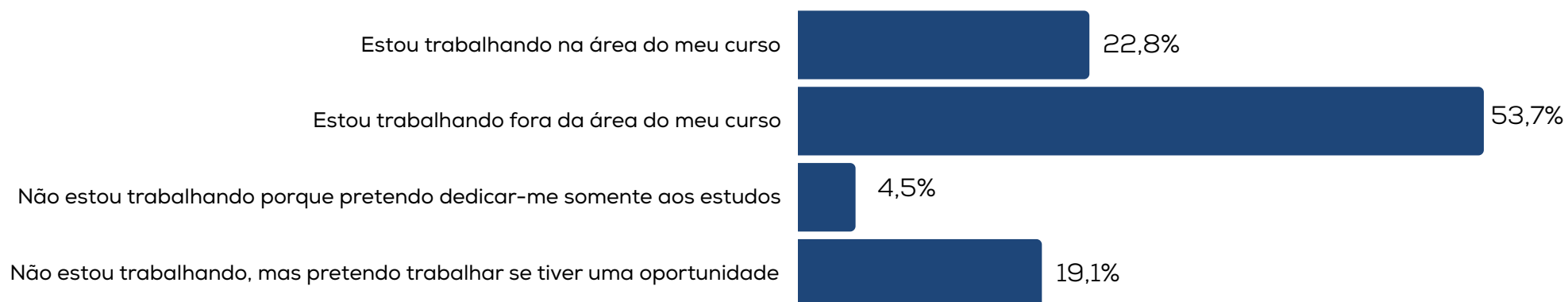


INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Renda familiar *per capita*

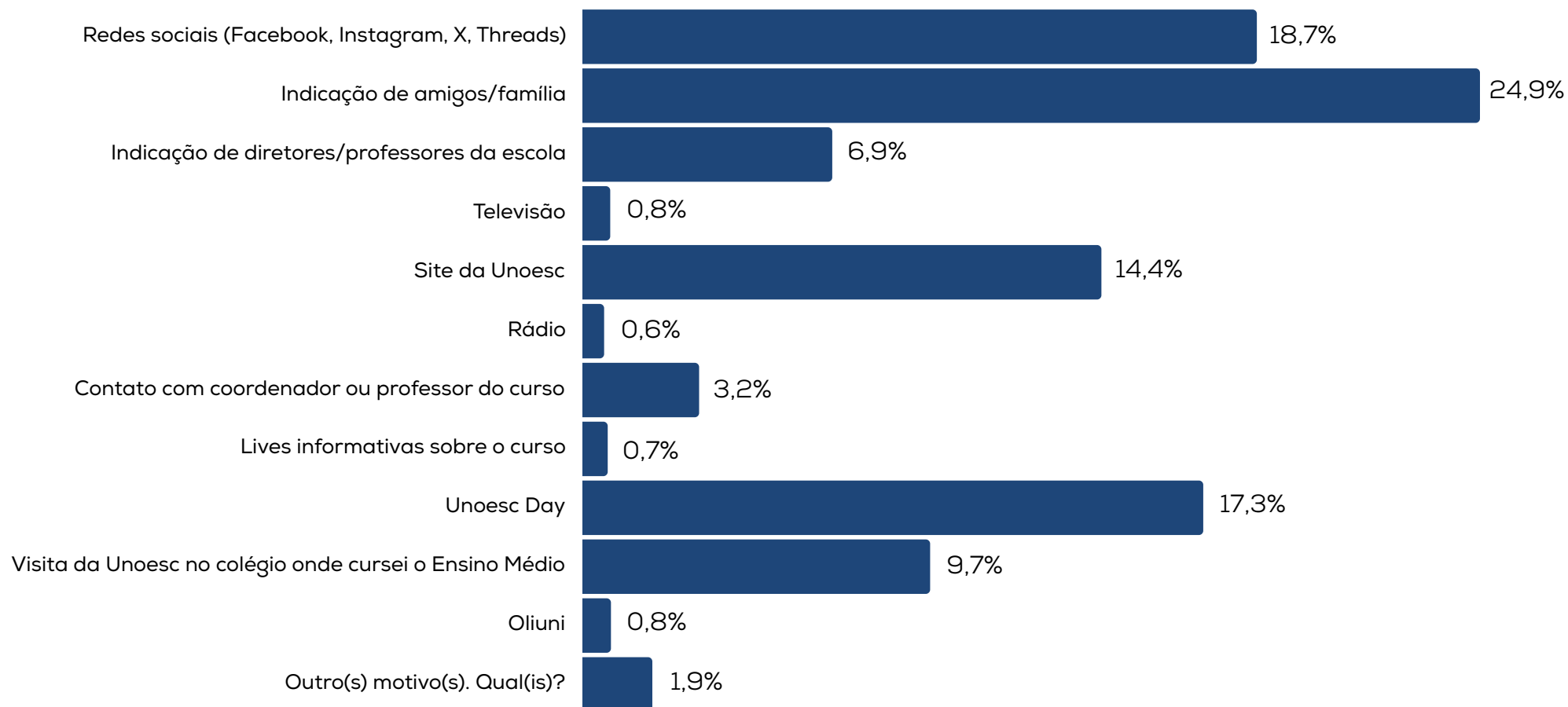


Situação de trabalho



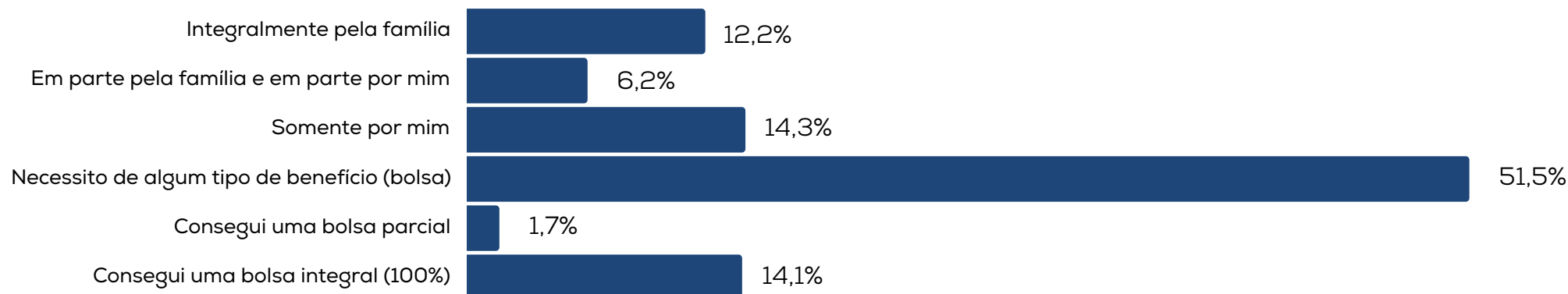
INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Como conheceram o curso que optaram em fazer na Unoesc

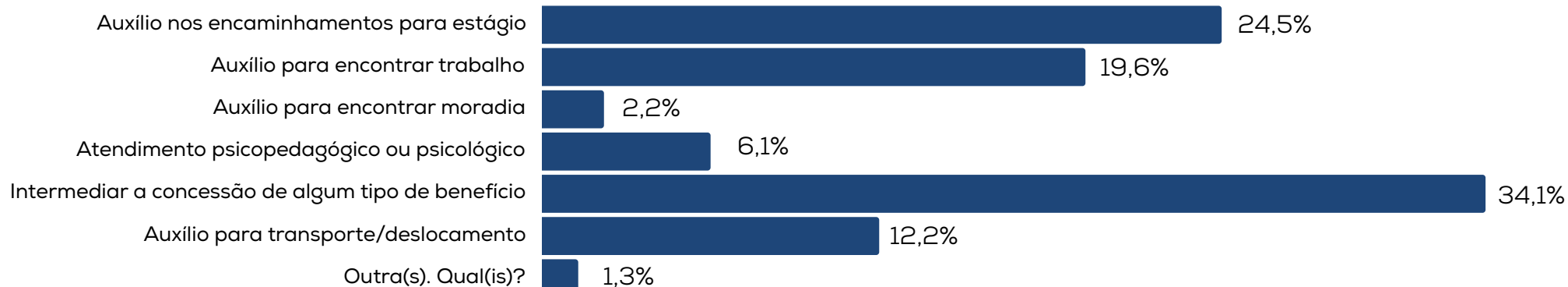


INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

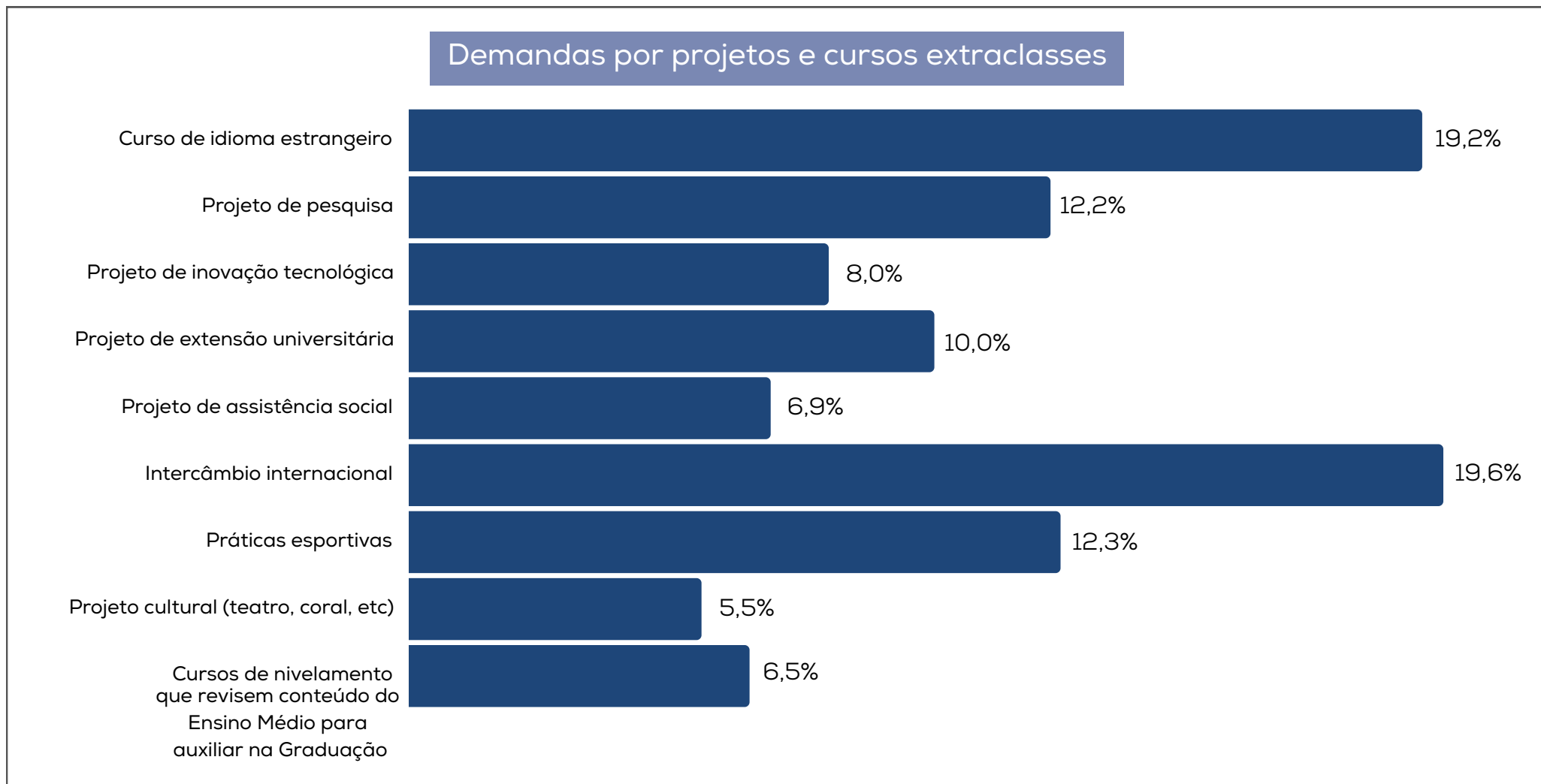
Custeio do curso



Serviços de apoio necessários



INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL



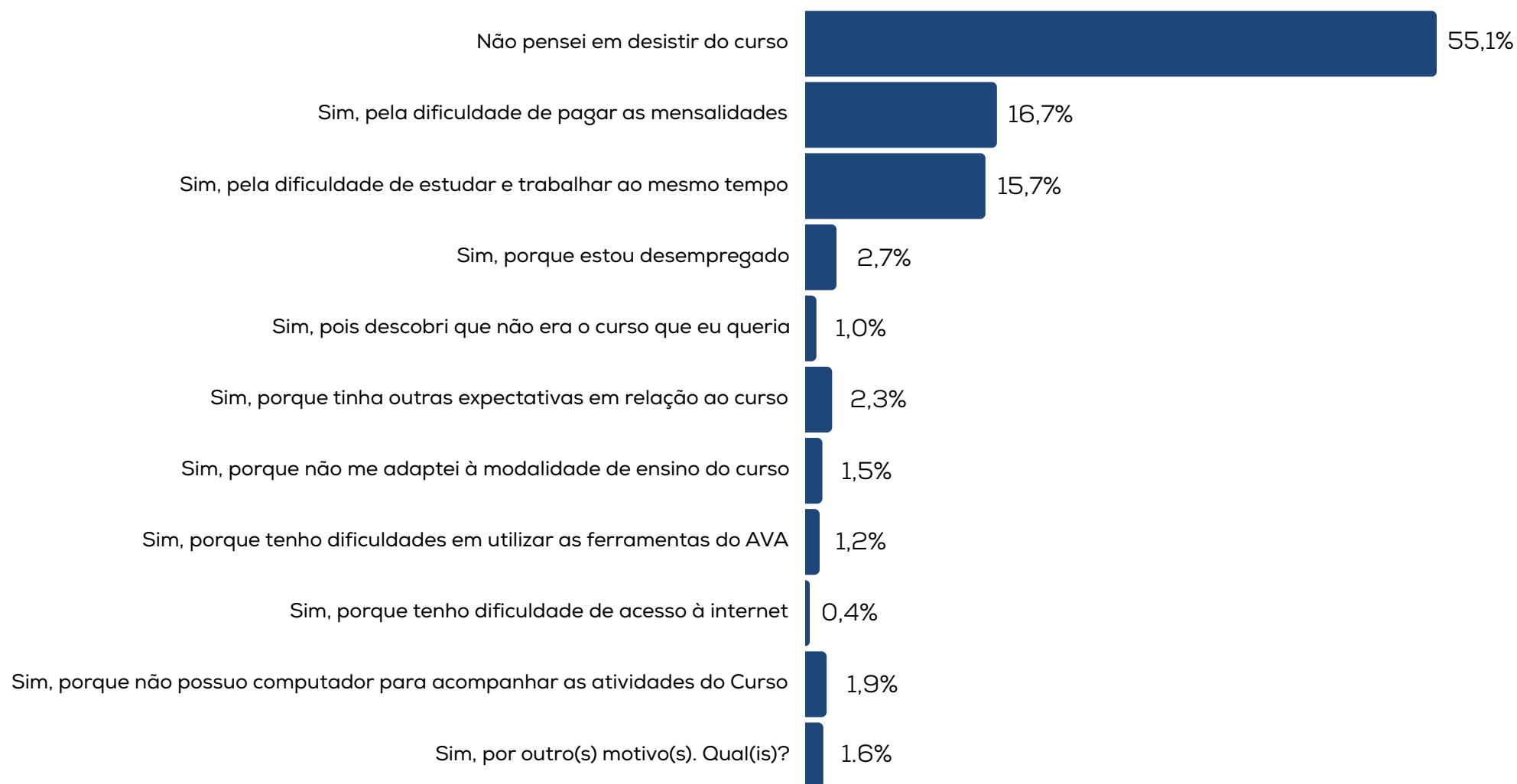
INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Dificuldades encontradas até o momento



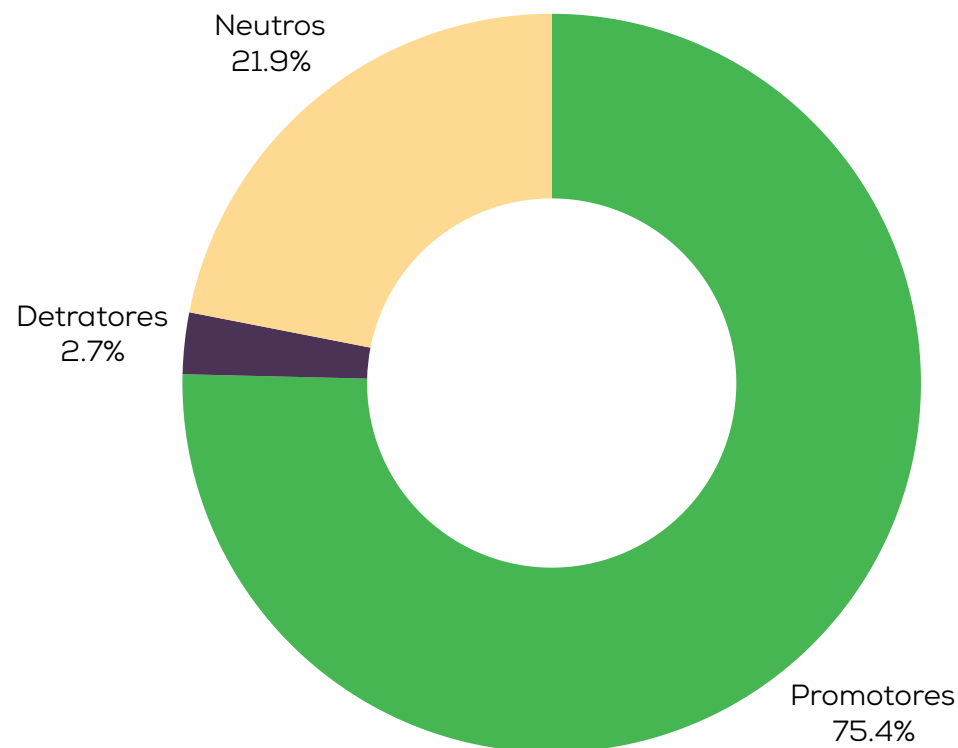
INGRESSANTES | CURSO PRESENCIAL

Cogitação em desistir do curso



Ao final do levantamento, os ingressantes avaliaram o acolhimento da Unoesc. O Net-Promoter Score (NPS) é uma métrica de lealdade do cliente criada por Fred Reichheld, em 2003, através de uma publicação de um artigo chamado The One Number You Need to Grow  na revista da Universidade Harvard, com o objetivo de medir o grau de lealdade dos clientes (estudantes), trazendo reflexos da experiência e satisfação dos clientes (estudantes).

Como você avalia o acolhimento pela Unoesc?
Ingressantes Presencial



Promotores: Notas 10 e 9/ Neutros: Notas 8 e 7/ Detratores: Abaixo de 7

Conclusões Perfil do Ingressante

Modalidade Presencial

A Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, aplicada aos estudantes que ingressaram na Unoesc no 1º semestre de 2025 nos cursos de graduação presenciais, contempla questionamentos gerais desde os motivos para a escolha do curso e da Instituição até as dificuldades enfrentadas. Ao final da avaliação, questionou-se sobre o acolhimento pela Unoesc (métrica NPS).

Inicialmente, cabe esclarecer que os dados apresentados sobre faixa etária, proveniência escolar e autodeclaração de cor e sexo não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

Questionados se possuíam diplomação em outra graduação, apenas 6,3% dos estudantes responderam “sim”, sendo mencionados cursos à nível de graduação, cursos técnicos e tecnológicos.

Sobre os motivos determinantes para a escolha do Curso, os mais indicados foram:

- O curso abre oportunidades no mercado de trabalho (22,5%);
- Obter crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional (22,2%);
- Ter um futuro melhor, com melhores condições financeiras (16,6%);
- É um curso que prepara para a profissão que sempre quis exercer (16,4%).

A escolha pela Unoesc vem acompanhada de um conjunto de razões apontadas pelos ingressantes, já que poderiam escolher mais do que uma alternativa. A qualidade do ensino ofertado pela Instituição aparece como a razão mais indicada (25,8%), seguida pela possibilidade de ter bolsa de estudo (14,3%), pela proximidade de onde mora ou trabalha (12,6%), por ser uma universidade reconhecida na comunidade regional (11,7%) e pela facilidade de acesso e deslocamento (11,4%).

Conclusões Perfil do Ingressante Modalidade Presencial

Os ingressantes que responderam ao questionário também apontaram os motivos que foram determinantes para conhecer a Unoesc e fazer a opção por um de seus cursos. As razões mais apontadas foram a indicação de amigos/família (24,9%), as redes sociais (18,7%), o Unoesc Day (17,3%) e o site da Instituição (14,4%).

Pela renda familiar *per capita* declarada, o respondente considerou a renda total familiar e a dividiu pelo número de integrantes no domicílio. Dos respondentes, 89,3% pertence às classes sociais D e E, com rendimentos mensais de até 2 salários mínimos (54,5%) e entre 2 e 4 salários mínimos (34,8%).

Como a maioria dos ingressantes é oriunda de famílias de renda baixa, os estudantes precisam conciliar trabalho e estudo. Essa é a realidade de 76,4% dos ingressantes que responderam ao questionário, sendo que 53,7% estão trabalhando fora da área do curso e 22,8% já trabalham na área do curso que estão fazendo.

Sobre o custeio do curso, 14,3% dos ingressantes irão custeá-lo com recursos próprios; 14,1% já possui bolsa integral; 12,2% informaram que o curso será custeado integralmente pela família; 6,2% afirmaram que será custeado em parte pelo ingressante e parte pela família; e 1,7% possui bolsa parcial. Contudo, 51,5% dos ingressantes indicaram que necessitam de algum tipo de benefício (bolsa).

Os ingressantes puderam selecionar, dentre uma lista, os serviços que gostariam de algum tipo de auxílio. Os serviços mais apontados foram os que são de responsabilidade do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE), entre eles: intermediar a concessão de algum tipo de benefício (bolsa de estudo ou de pesquisa ou de extensão) (34,1%); auxiliar nos encaminhamentos para estágio (24,5%); auxiliar a encontrar trabalho (19,6%); e auxiliar para transporte/deslocamento (12,2%).

Conclusões Perfil do Ingressante Modalidade Presencial

Os respondentes puderam assinalar que projetos ou cursos extraclasse estariam dispostos a participar ou fazer ao longo da sua formação. Os projetos e cursos mais indicados foram: fazer um intercâmbio internacional (19,6%); fazer um curso de idioma estrangeiro (19,2%); participar de práticas esportivas (12,3%); participar de projeto de pesquisa (12,2%); e participar de projeto de extensão universitária (10,0%).

Os estudantes tiveram a oportunidade de apontar até três dificuldades que estivessem enfrentando neste início de Curso. 13,6% afirmou não ter dificuldades até agora. Todavia, 86,44% dos respondentes informaram que enfrentaram alguma dificuldade. As principais dificuldades assinaladas foram:

- Organização do tempo para estudos (25,3%);
- Pagar as mensalidades (14,9%);
- Acompanhar os conteúdos dos componentes (11,2%);
- Defasagens de conhecimentos básicos para poder acompanhar as aulas (8,8%); e
- Mudança na sistemática das aulas em relação ao Ensino Médio (8,3%).

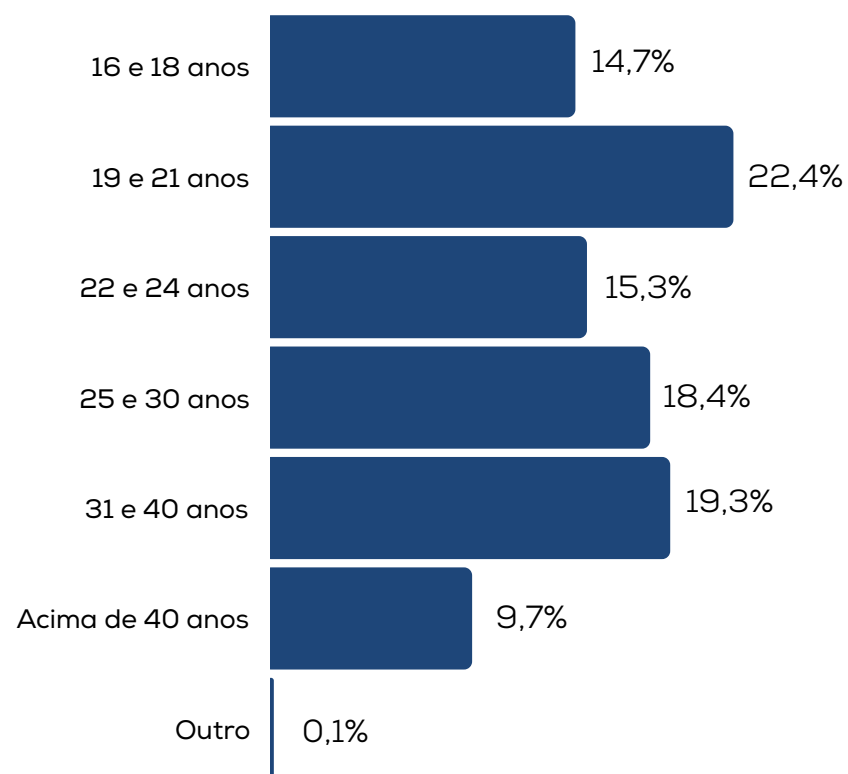
Mais da metade dos ingressantes respondentes (55,1%) não pensou em desistir do curso nesse período inicial de, aproximadamente, 3 meses de aulas. Para os que pensaram em desistir, os motivos por eles mais apontados, dentre uma lista a eles apresentada, foram: dificuldade de pagas as mensalidades (16,7%); dificuldade de estudar e trabalhar ao mesmo tempo (15,7%); e por estar desempregado (2,7%).

Sobre os índices de avaliação do acolhimento pela Unoesc (métrica NPS), 75,4% dos estudantes são promotores, avaliando a acolhida pela Unoesc com notas 9 ou 10. Somam-se os percentuais de neutros (21,9%) e detratores (2,7%), destacando como principais pontos de atenção citados pelos ingressantes: ausência de dinâmicas de integração, falta de orientação e informação, ritmo acelerado das aulas e baixa interação entre calouros e veteranos.

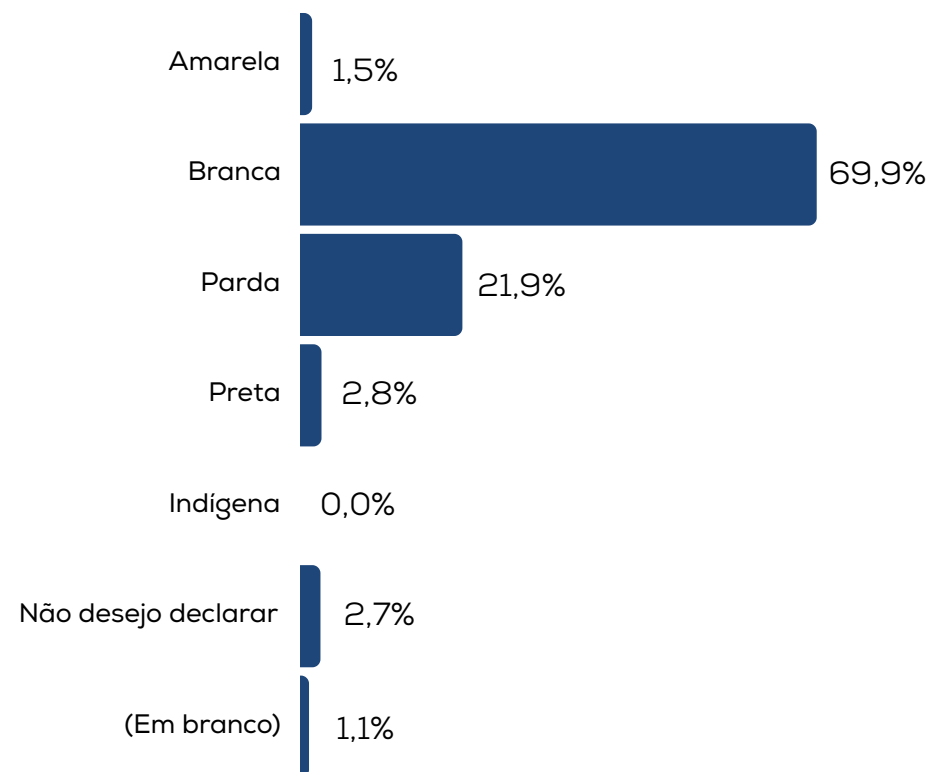
INGRESSANTES EM CURSOS EAD

INGRESSANTES | CURSO EAD

Faixa etária

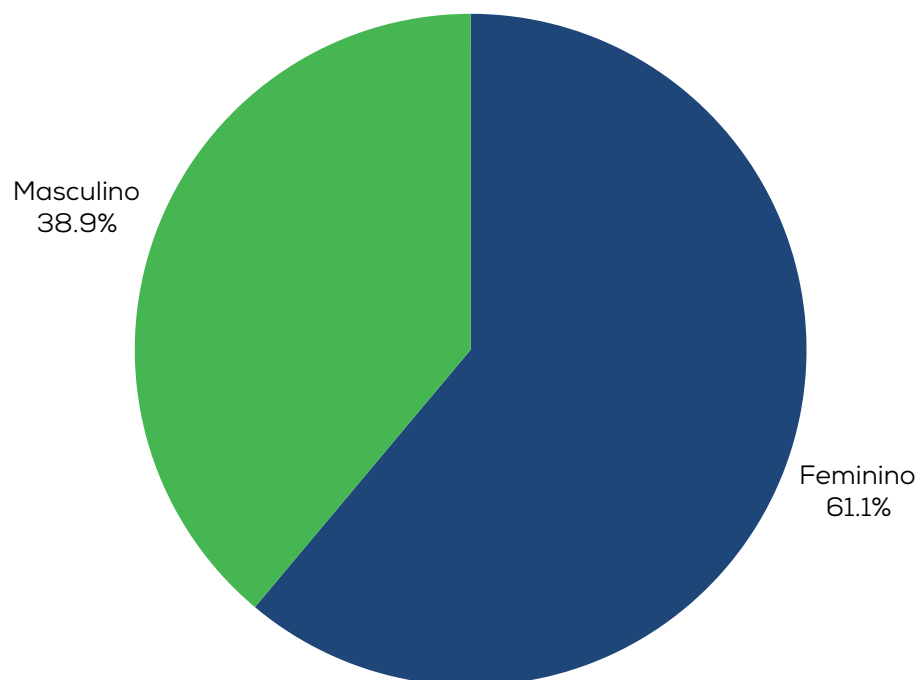


Autodeclaração de cor

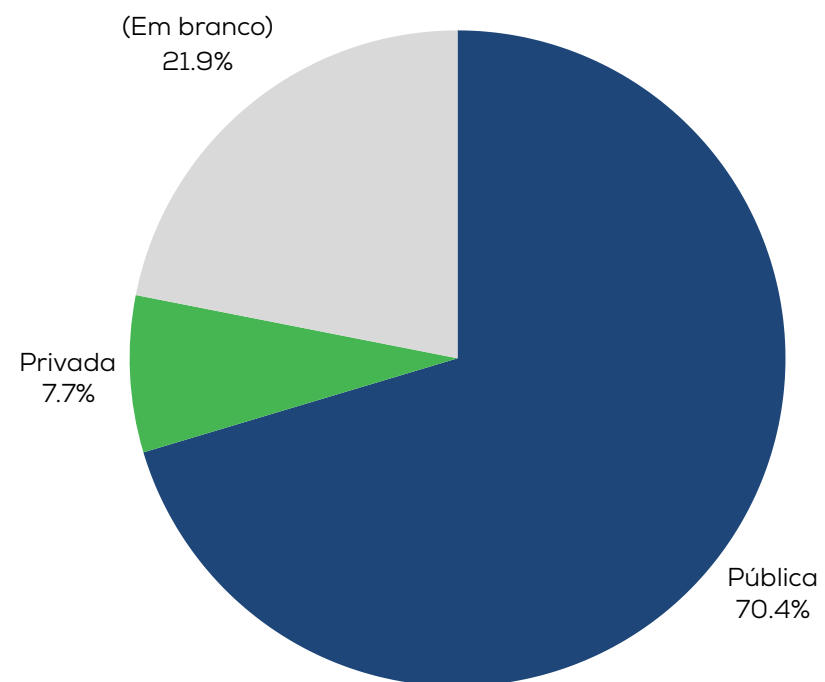


INGRESSANTES | CURSO EAD

Autodeclaração de sexo

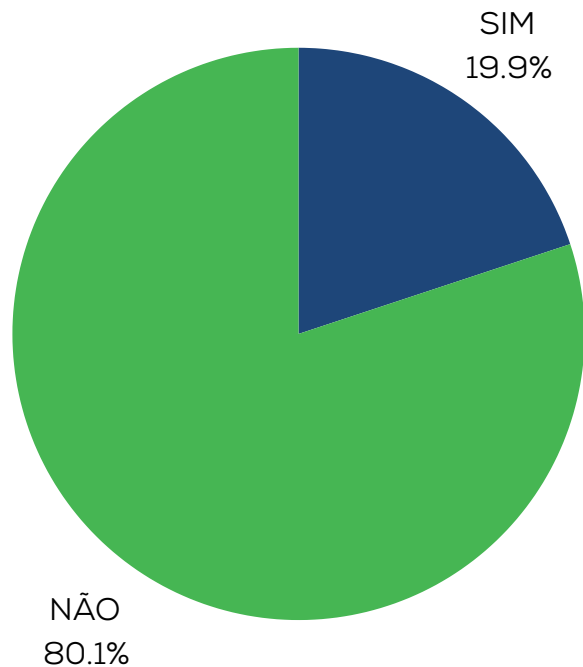


Proveniência escolar

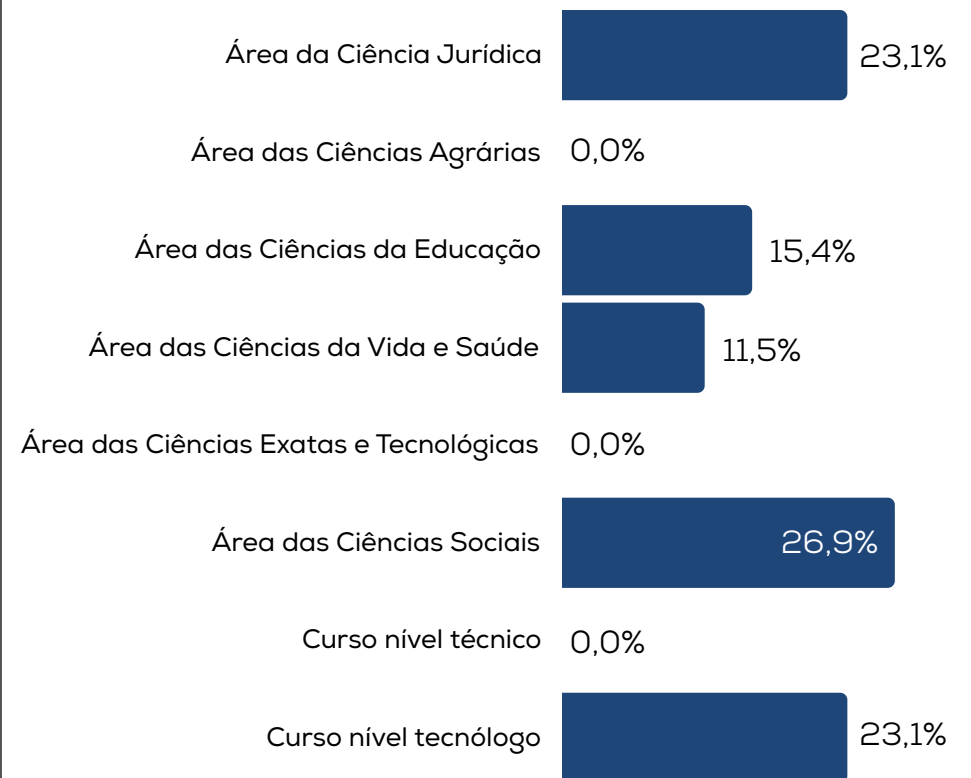


INGRESSANTES | CURSO EAD

Outra graduação

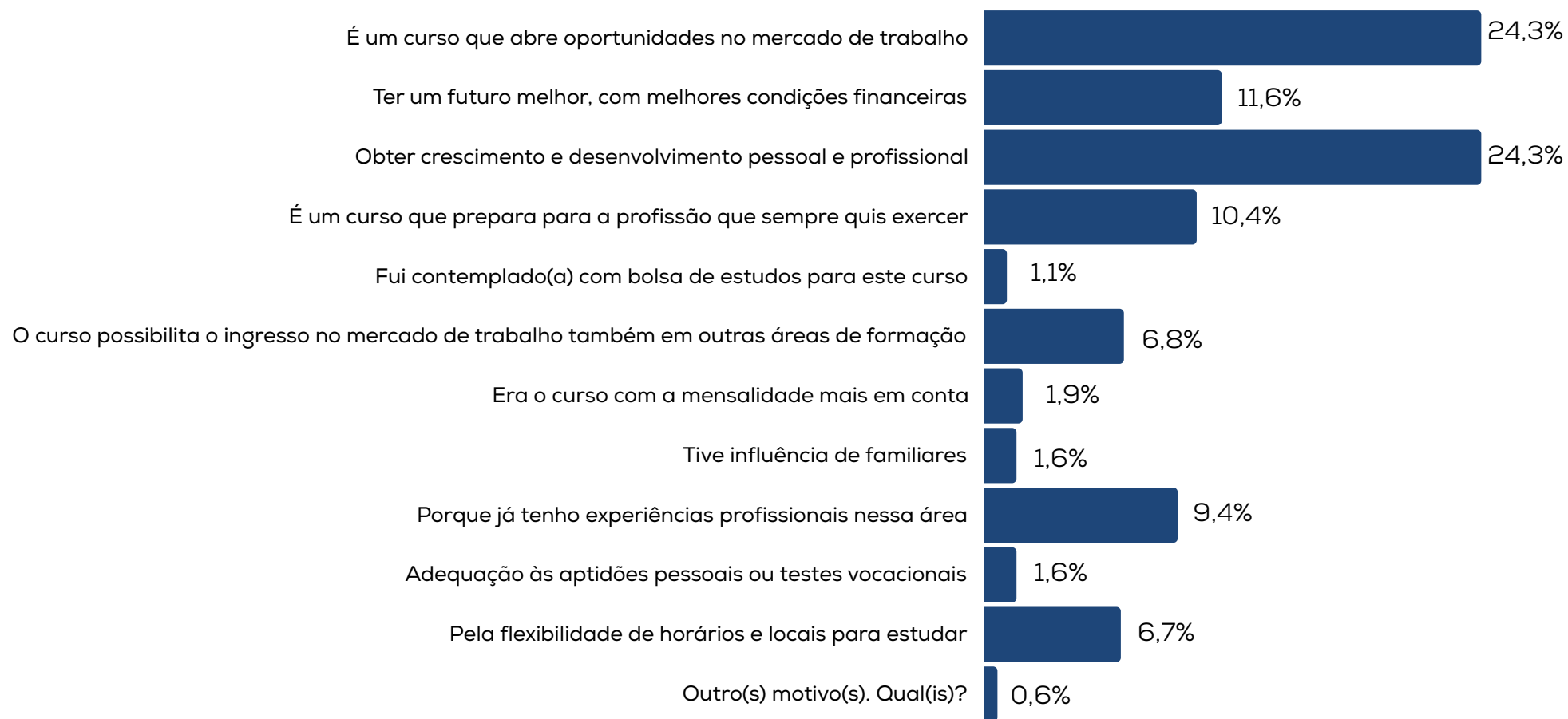


Se a resposta for sim, em qual curso:



INGRESSANTES | CURSO EAD

Motivos para a escolha do curso



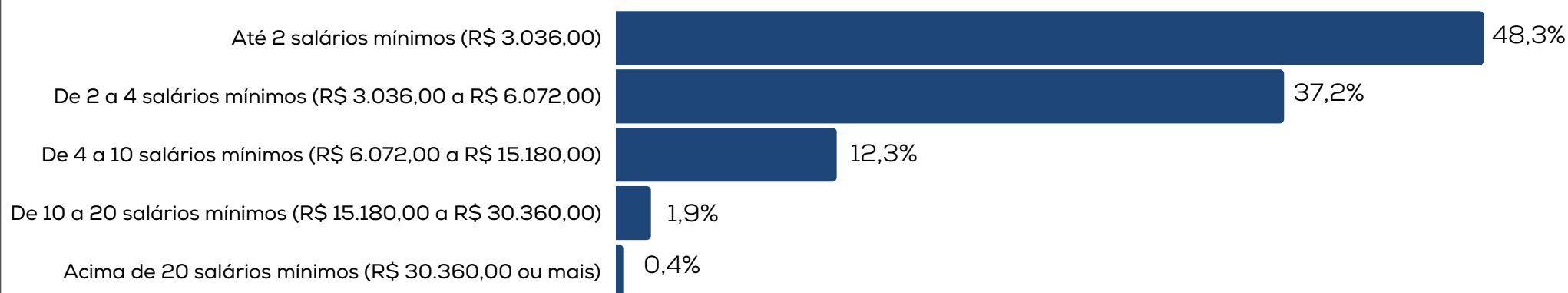
INGRESSANTES | CURSO EAD

Razões pelas quais o ingressante escolheu a Unoesc

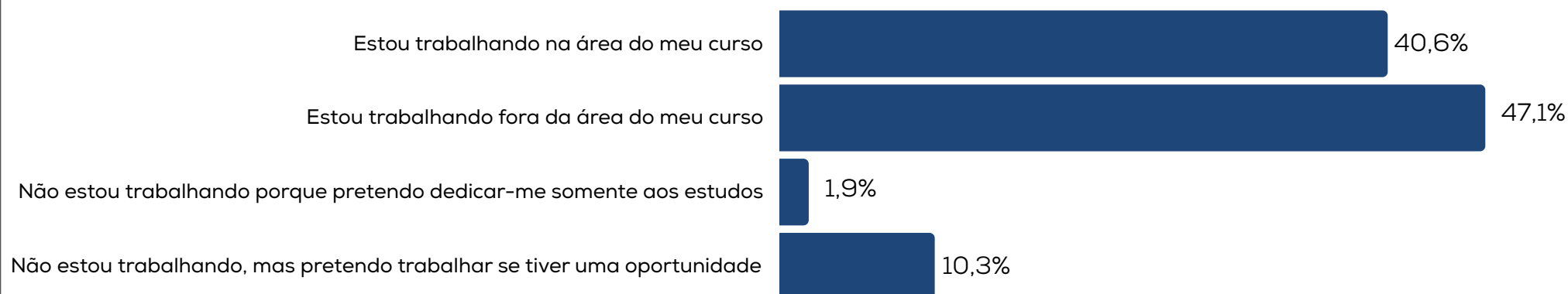


INGRESSANTES | CURSO EAD

Renda familiar *per capita*

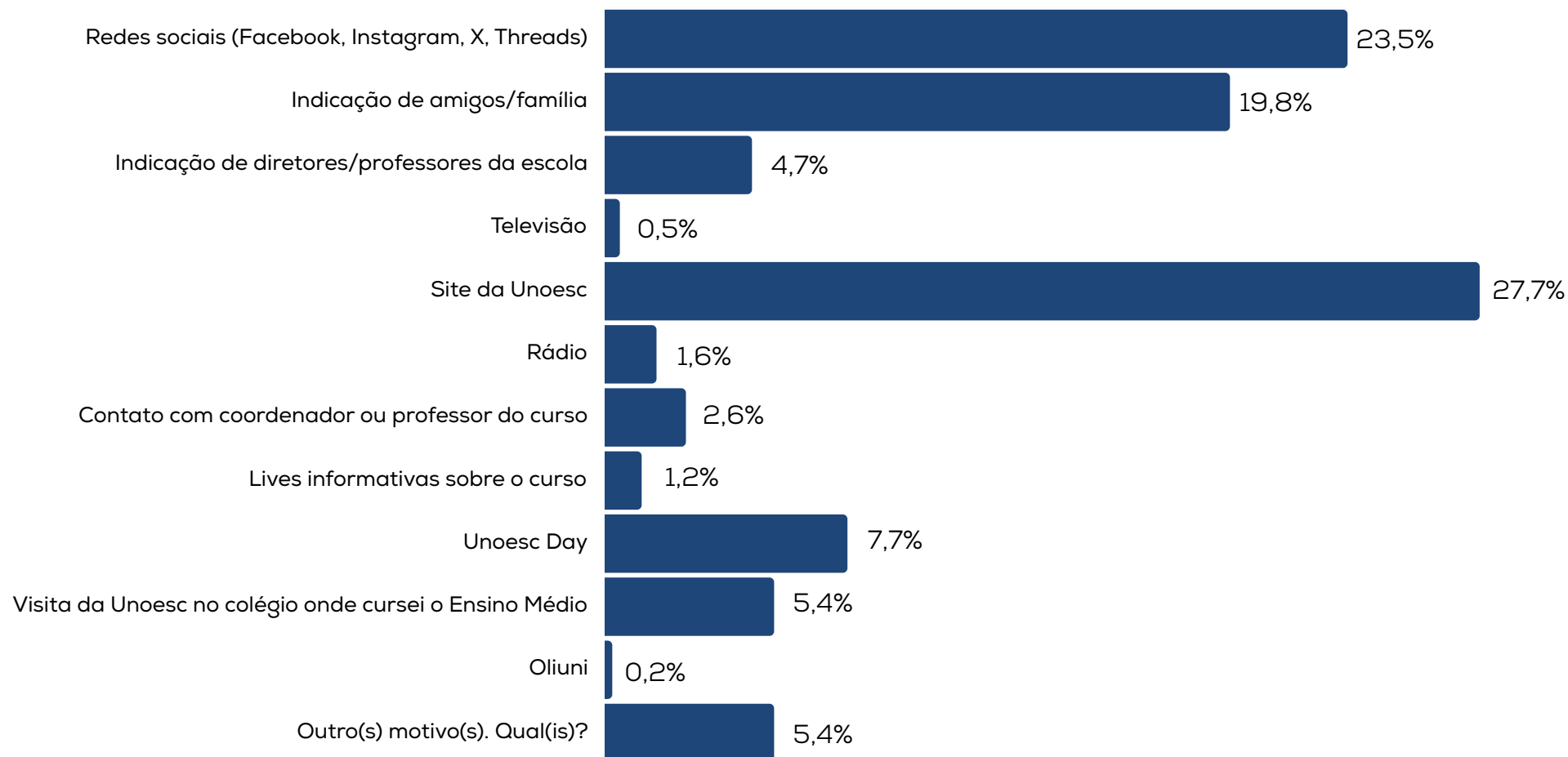


Situação de trabalho



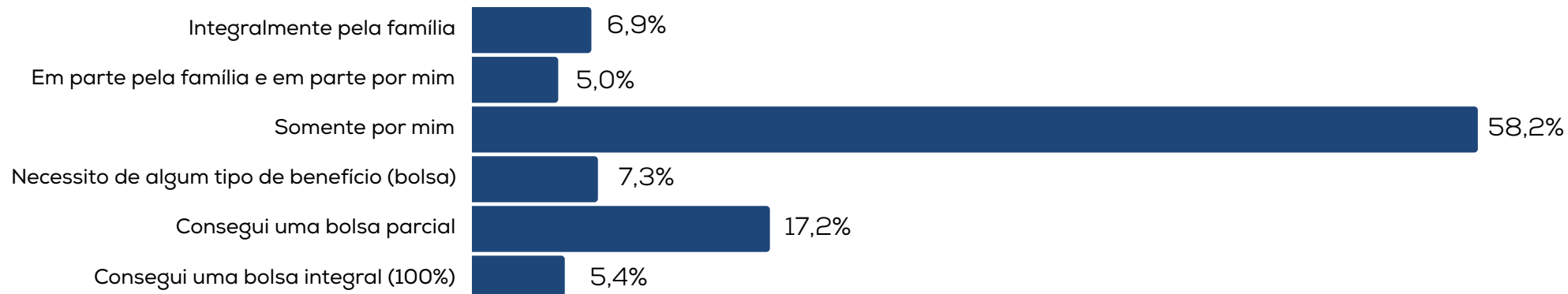
INGRESSANTES | CURSO EAD

Como conheceram o curso que optaram em fazer na Unoesc

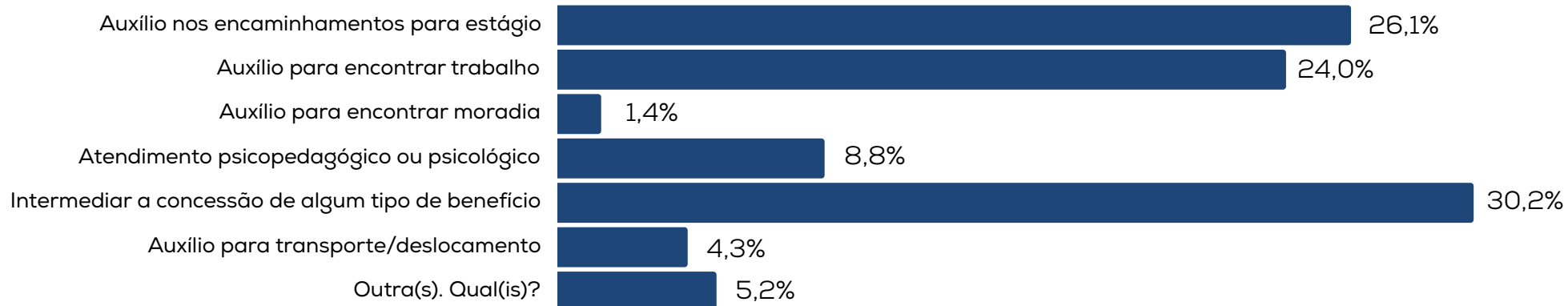


INGRESSANTES | CURSO EAD

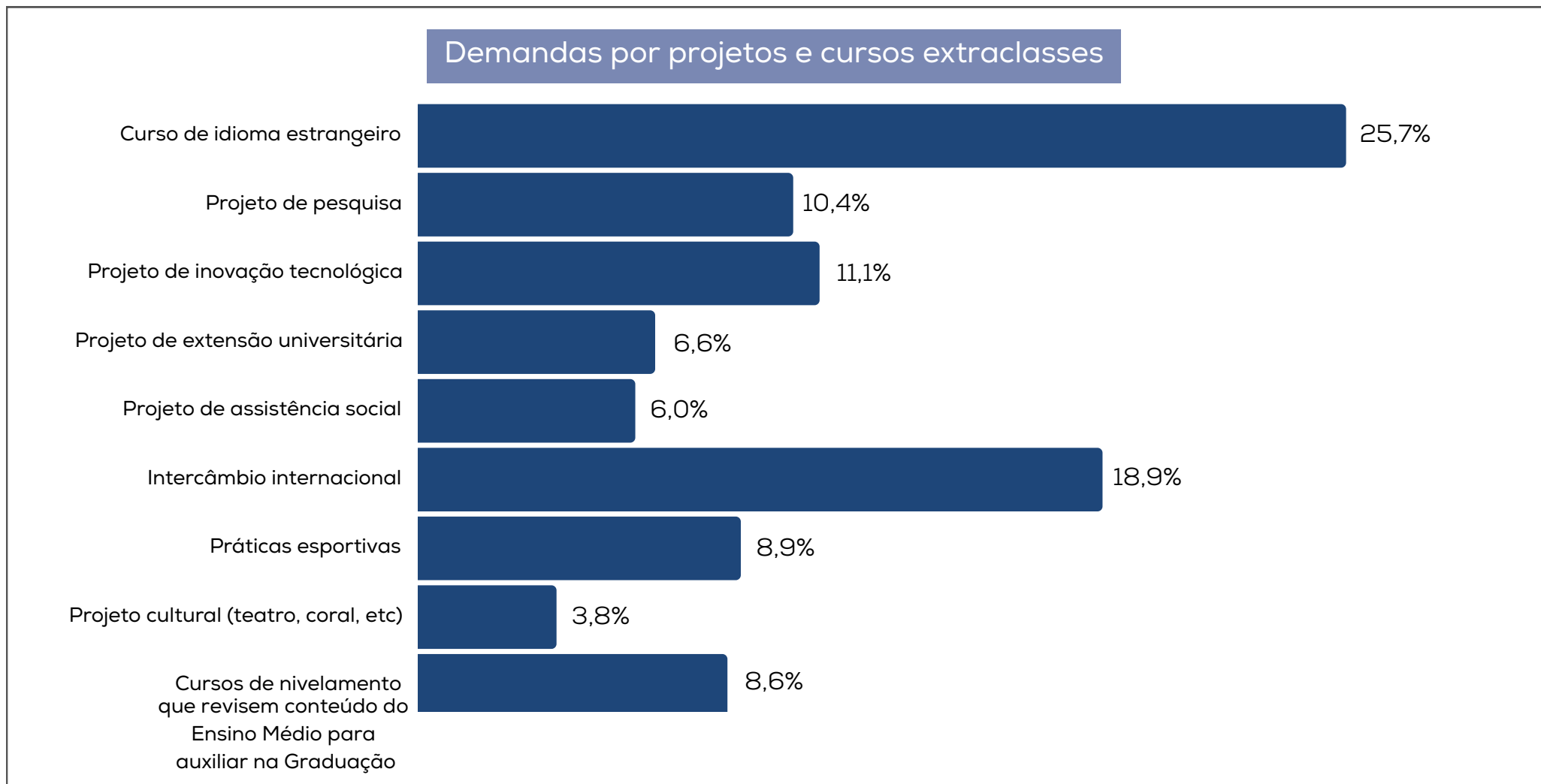
Custeio do curso



Serviços de apoio necessários



INGRESSANTES | CURSO EAD



INGRESSANTES | CURSO EAD

Dificuldades encontradas até o momento



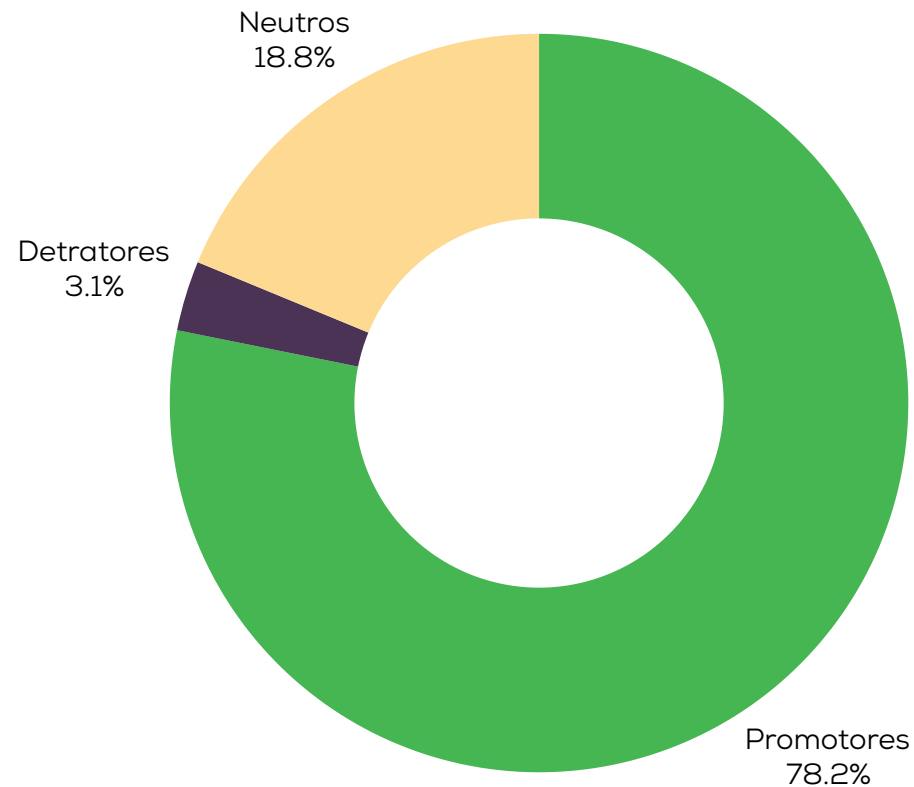
INGRESSANTES | CURSO EAD

Cogitação em desistir do curso



Ao final do levantamento, os ingressantes avaliaram o acolhimento da Unoesc. O Net-Promoter Score (NPS) é uma métrica de lealdade do cliente criada por Fred Reichheld, em 2003, através de uma publicação de um artigo chamado The One Number You Need to Grow  na revista da Universidade Harvard, com o objetivo de medir o grau de lealdade dos clientes (estudantes), trazendo reflexos da experiência e satisfação dos clientes (estudantes).

Como você avalia o acolhimento pela Unoesc?
Ingressantes EaD



Promotores: Notas 10 e 9/ Neutros: Notas 8 e 7/ Detratores: Abaixo de 7

Conclusões Perfil do Ingressante

Modalidade EaD

A Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, aplicada aos estudantes que ingressaram na Unoesc no 1º semestre de 2025 nos cursos de graduação a distância, contempla questionamentos gerais desde os motivos para a escolha do curso e da Instituição até as dificuldades enfrentadas. Ao final da avaliação, questionou-se sobre o acolhimento pela Unoesc (métrica NPS).

Inicialmente, cabe esclarecer que os dados apresentados sobre faixa etária, proveniência escolar e autodeclaração de cor e sexo não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

Questionados se possuíam diplomação em outra graduação, apenas 19,9% dos estudantes responderam “sim”, sendo mencionados cursos à nível de graduação, cursos técnicos e tecnológicos.

Sobre os motivos determinantes para a escolha do Curso, os mais indicados foram:

- O curso abre oportunidades no mercado de trabalho (24,3%);
- Obter crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional (24,3%);
- Ter um futuro melhor, com melhores condições financeiras (11,6%);
- É um curso que prepara para a profissão que sempre quis exercer (10,4%).

A escolha pela Unoesc vem acompanhada de um conjunto de razões apontadas pelos ingressantes, já que poderiam escolher mais do que uma alternativa. A qualidade do ensino ofertado pela Instituição aparece como a razão mais indicada (31,0%) e, na sequência, por ser uma universidade reconhecida na comunidade regional (17,8%), pela oferta de ensino híbrido (12,0%), pela proximidade de onde mora ou trabalha (7,4%) e pela facilidade de acesso e deslocamento (7,0%).

Conclusões Perfil do Ingressante

Modalidade EaD

Os ingressantes que responderam ao questionário também apontaram os motivos que foram determinantes para conhecer a Unoesc e fazer a opção por um de seus cursos. Os mais apontados foram o site da Unoesc (27,7%), as redes sociais (23,5%), a indicação de amigos/família (19,8%) e o Unoesc Day (7,7%).

Pela renda familiar *per capita* declarada, o respondente considerou a renda total familiar e a dividiu pelo número de integrantes no domicílio. Dos respondentes, 85,4% pertence às classes sociais D e E, com rendimentos mensais de até 2 salários mínimos (48,3%) e entre 2 e 4 salários mínimos (37,2%).

Como a maioria dos ingressantes é oriunda de famílias de renda baixa, os estudantes precisam conciliar trabalho e estudo. Essa é a realidade de 87,7% dos ingressantes que responderam ao questionário, sendo que 47,1% estão trabalhando fora da área do curso e 40,6% já trabalham na área do curso que estão fazendo.

Sobre o custeio do curso, 58,2% dos ingressantes irão custeá-lo com recursos próprios; 17,2% possui bolsa parcial e 5,4% conseguiu bolsa integral; 7,28% indicaram que necessitam de algum tipo de benefício (bolsa); 6,9% informaram que será custeado integralmente pela família; e 5,0% afirmaram que será custeado em parte pelo ingressante e parte pela família.

Os ingressantes puderam selecionar, dentre uma lista, os serviços que gostariam de algum tipo de auxílio. Os serviços mais apontados foram os que são de responsabilidade do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE), entre eles: intermediar a concessão de algum tipo de benefício (bolsa de estudo ou de pesquisa ou de extensão) (30,2%); auxiliar nos encaminhamentos para estágio (26,1%); auxiliar a encontrar trabalho (24,0%); e atendimento psicopedagógico ou psicológico (8,8%).

Os respondentes puderam assinalar que projetos ou cursos extraclasse estariam dispostos a participar ou fazer ao longo da sua formação. Os projetos e cursos mais indicados foram: fazer um curso de idioma estrangeiro (25,7%); fazer um intercâmbio internacional (18,9%); participar de projeto de inovação tecnológica (11,1%); e participar de projeto de pesquisa (10,4%).

Conclusões Perfil do Ingressante

Modalidade EaD

Os estudantes tiveram a oportunidade de apontar até três dificuldades que estivessem enfrentando neste início de Curso. 26,2% afirmou não ter dificuldades até agora. Todavia, 73,8% dos respondentes informaram que enfrentaram alguma dificuldade. As principais dificuldades assinaladas foram:

- Organização do tempo para estudos (23,9%);
- Acompanhar os conteúdos dos componentes (9,4%);
- Pagar as mensalidades (7,6%);
- Defasagens de conhecimentos básicos para poder acompanhar as aulas (7,4%); e
- Utilizar o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA (7,1%).

Mais da metade dos ingressantes respondentes (60,1%) não pensou em desistir do curso nesse período inicial de, aproximadamente, 3 meses de aulas. Para os que pensaram em desistir, os motivos por eles mais apontados, dentre uma lista a eles apresentada, foram: dificuldade de estudar e trabalhar ao mesmo tempo (14,9%); dificuldade de pagar as mensalidades (7,9%); e por dificuldades em utilizar as ferramentas do AVA (4,6%).

Sobre os índices de avaliação do acolhimento pela Unoesc (métrica NPS), 78,2% dos estudantes são promotores, avaliando a acolhida pela Unoesc com notas 9 ou 10. Somam-se os percentuais de neutros (18,8%) e detratores (3,1%), destacando como principais pontos de atenção citados pelos ingressantes: ausência de dinâmicas de integração, falta de suporte institucional - no acesso às aulas ou na resolução de problemas com o AVA/Portal de Ensino - e comunicação ineficaz com os docentes.

Os ingressantes apresentaram justificativa ao atribuírem nota ao acolhimento pela Instituição. Tais comentários são encaminhados para a gestão que, alinhada com a Pró-Reitoria de Ensino, faz os devidos encaminhamentos e tomadas de decisão.

Comissão Própria de Avaliação
Maio de 2025.

