

Roteiro da Viagem para São Paulo 2024
Realização: Curso de Publicidade e Propaganda da Unoesc

Data	Horário	Visita	Endereço
04/11/2024 (Segunda)	16h	Saída da Unoesc Joaçaba	Unoesc Joaçaba
05/11/2024 (Terça)	14h	Check in Hotel: Ibis Budget Morumbi	Av Roque Petroni Jr, 800, Morumbi.
05/11/2024 (Terça)	15h30	Participação na Plateia do Programa Altas Horas da Rede Globo <i>Um dos principais programas com plateia e entretenimento na televisão aberta brasileira, o Altas Horas está no ar na Rede Globo desde o ano 2000. Participando da plateia você irá perceber como funciona a gravação e produção de um grande programa de TV no Brasil.</i>	Avenida Doutor Chucri Zaidan, 46. São Paulo - SP
06/11/2024 (Quarta)	-	Dia Livre <i>Sugestão de Roteiro Cultural:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Museu da Imagem e do Som • Museu de Arte de SP (MASP) • Pinacoteca. • Cinemateca • Museu da Língua Portuguesa. • Evento RD Summit (https://rdsummit.rdstation.com/) 	Dia Livre Roteiros Culturais Opcionais
05/11/2024 (Terça)	14h	Check in Hotel: Ibis Budget Morumbi	Av Roque Petroni Jr, 800, Morumbi.
07/11/2024 (Quinta)	09h30	Kantar Ibope Media Maior empresa de Analytics e Audiência do Brasil. A empresa oferece soluções que permitem o monitoramento de ações, planejamento de anunciantes de mídia, estudos analíticos sobre comportamento e consumo e outros indicadores de performance para mensurar o retorno de campanhas e ações. https://kantariopemedia.com/brazil/	Av. Francisco Matarazzo, 1350 - Barra Funda, São Paulo - SP
07/11/2024 (Quinta)	14h	Agência Africa Creative DDB Africa é uma agência brasileira fundada em dezembro de 2002, por Nizan Guanaes e mais quatro sócios (Sergio Gordilho, Marcio Santoro, Olívia Machado e Luiz Fernando Vieira), e está entre as maiores agências do Brasil. https://instagram.com/africaoficial?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==	Edifício Pátio Victor Malzoni Torre Sul, Av. Brig. Faria Lima, 3477 - 3º andar - Itaim Bibi, São Paulo - SP

07/11/2024 (Quinta)	16h	<p>Agência de Crane</p> <p>Empresa membro do CRN Group, fundada em 2012, a CRANE é uma agência independente full-service que opera no mercado em modelo híbrido. Somos uma consultoria criativa e uma agência de publicidade. Ajudam os clientes a identificarem e solucionarem seus desafios de negócios utilizando uma metodologia proprietária que integra Dados, Estratégia, Business Intelligence e Criatividade.</p> <p>https://instagram.com/crane.is?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==</p>	Rua Bento de Andrade, 661 – São Paulo.
07/11/2024 (Quinta)	18h	Retorno à Joaçaba	
08/11/2024 (Sexta)	11h	Chegada em Joaçaba	Unoesc Joaçaba

Informações Importantes:

- É expressamente proibido qualquer consumo de bebida alcoólica dentro do ônibus durante a viagem.
- É expressamente proibido o uso de caixas de som estilo JBL no ônibus e/ou nos quartos do hotel.
- Professor Arnaldo é o responsável pelo grupo durante a viagem:
Telefone do Prof. Arnaldo: (49) 9 9921-8190
- Os horários das visitas e aqueles combinados com o Prof. Arnaldo devem ser seguidos criteriosamente.

Informações Importantes sobre sua participação no ALTAS HORAS (Globo):

- Não devem ir no programa com Roupas ou Camisetas com marcas, logos, números e símbolos.
- Ao chegar na Globo, todos os participantes do grupo deverão estar portando RG, os quais serão conferidos pela Equipe da Segurança antes da entrada no estúdio de gravação. As roupas também serão conferidas pelos camareiros para evitar o uso com marcas ou logos.
- Meninas devem evitar ir no programa de saia ou vestido, devido às arquibancadas.
- Não é permitido uso de uniforme do curso ou da universidade.
- Os participantes do grupo podem portar máquina fotográfica, tirar fotos com o celular, desde que sem flash.
- Filmadoras são terminantemente proibidas.
- A Globo estará oferecendo lanche gratuito para toda turma, o professor Arnaldo decide se será distribuído lanche a todos antes ou depois da gravação.

Informações Importantes sobre sua participação na Agência África:

- É de extrema importância os alunos estudarem a agência antes da visita, tipo clientes atendidos, campanhas, conhecer o LinkedIn e Instagram, conhecendo quem é quem;
- Levem perguntas, mas que minimamente façam a “lição de casa antes”, digo isso, pois muitas das vezes estão interessados em postar que estiveram lá, mas não se atentam a pesquisa;
- Fotos, só é permitido na recepção, quando estiverem visitando agência, não dá para fazer.

**OBS: Os Roteiros e Locais de Visita podem sofrer alterações até a data da viagem.*