

**UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA – UNOESC
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA**

**PERFIL DOS ESTUDANTES INGRESSANTES NOS CURSOS
DE GRADUAÇÃO OFERTADOS NA MODALIDADE
PRESENCIAL NO 1º SEMESTRE DE 2024**



Joaçaba, abril de 2024.

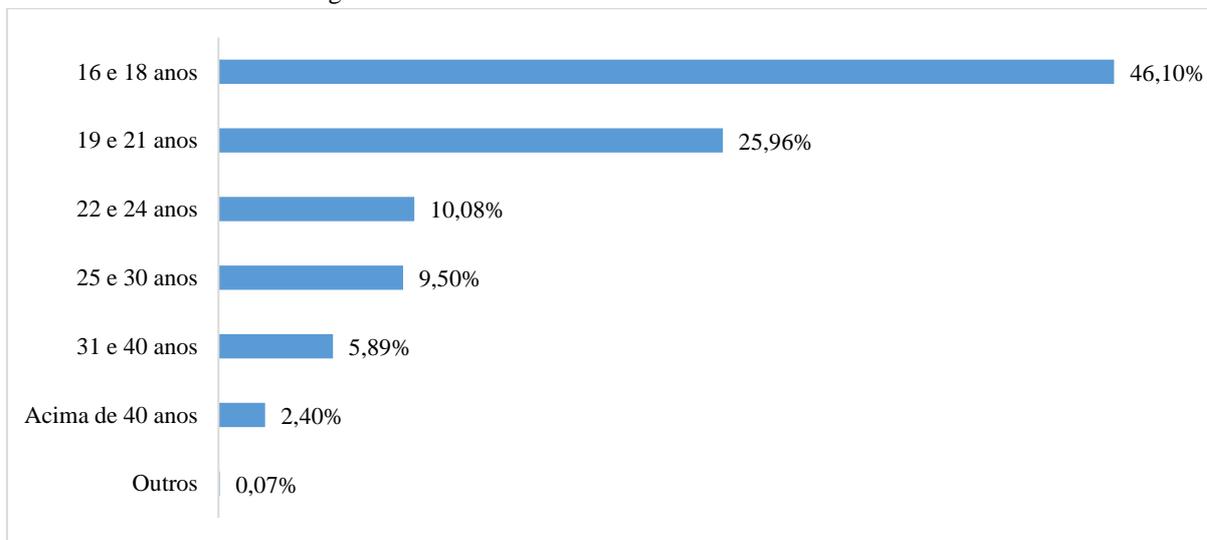
1. APRESENTAÇÃO

Segue análise do perfil dos estudantes que ingressaram na Unoesc no 1º semestre de 2024 junto aos cursos de graduação presenciais. O instrumento foi disponibilizado no Portal de Ensino no período entre 04 e 31 de março de 2024. Obteve-se retorno de 66,08% (2.529 estudantes respondentes) de um total de 3.827 ingressantes.

2. FAIXA ETÁRIA

A maioria dos ingressantes encontra-se nas faixas etárias entre 16 e 18 anos (46,10%) e 19 e 21 anos (25,96%). As demais faixas etárias correspondem a 27,94% dos respondentes, dividindo-se em 10,08% entre 22 e 24 anos; 9,50% entre 25 e 30 anos; 5,89% na faixa de 31 e 40 anos e, a menor faixa etária entre os ingressantes – acima de 40 anos – corresponde a 2,40% dos respondentes, outros 0,07% se encontram em outras faixas etárias.

Gráfico 1 - Faixa etária dos ingressantes



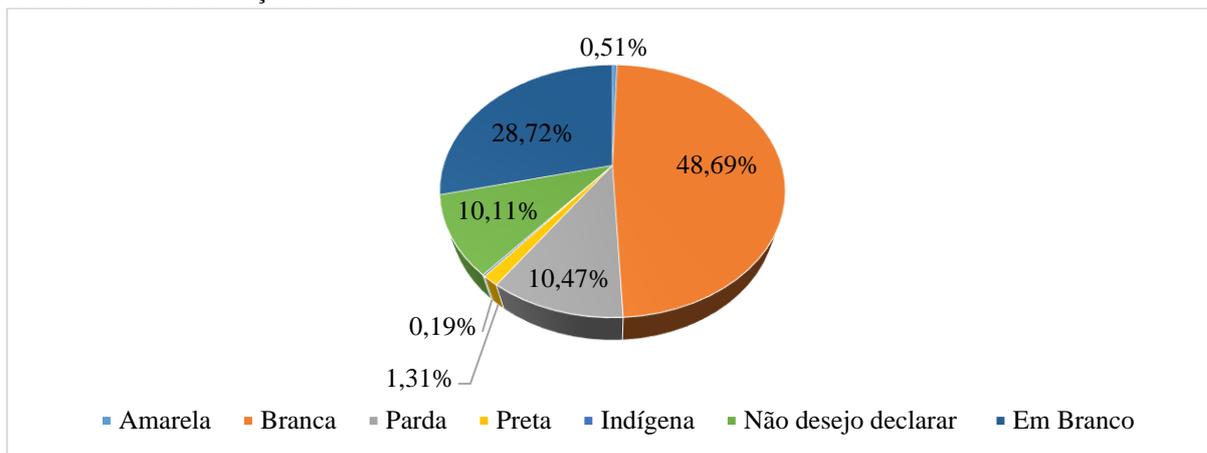
Fonte: CPA, 2024.

Os dados apresentados no Gráfico 1 não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

3. AUTODECLARAÇÃO DE COR

Os ingressantes da Unoesc – 1º semestre de 2024 se autodeclararam, em sua maioria, como sendo de cor branca (48,69%), seguido das cores parda (10,47%), preta (1,31%), amarela (0,51%) e indígena (0,19%), já 10,11% não desejam declarar e 28,72% não foi possível obter a informação.

Gráfico 2- Autodeclaração da cor



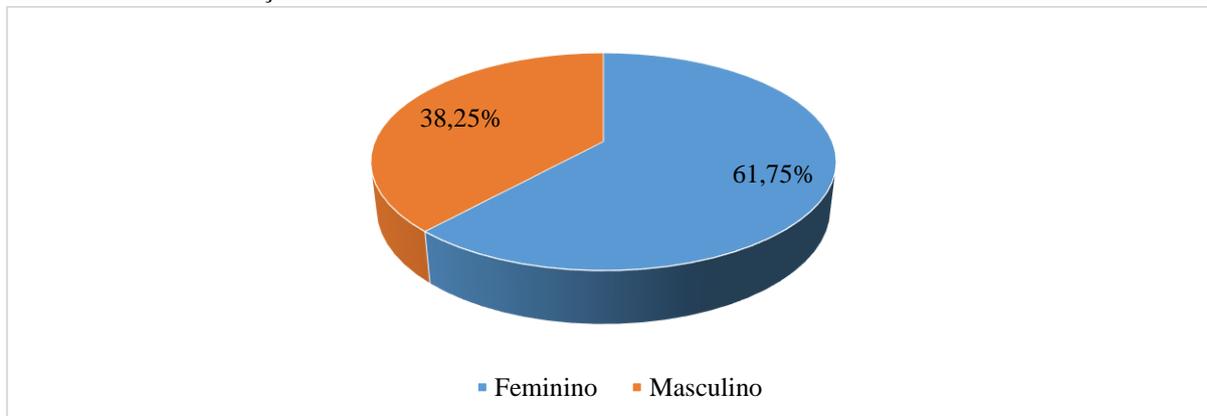
Fonte: CPA, 2024.

Os dados apresentados no Gráfico 2 não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

4. SEXO

A maioria dos ingressantes informou ser do sexo feminino (61,75%) contra (38,25%) pertencente ao sexo masculino.

Gráfico 3 - Autodeclaração de sexo



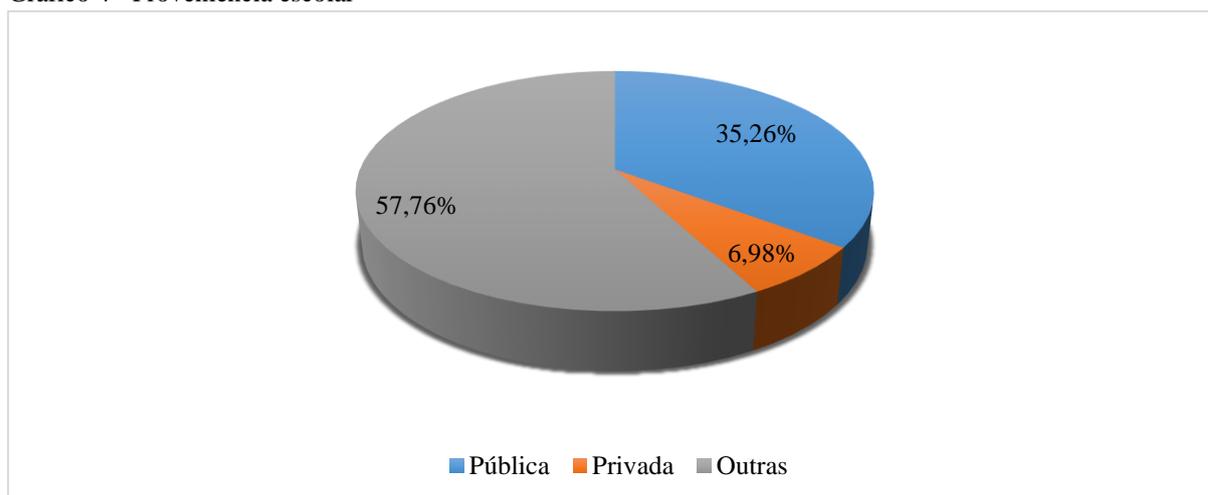
Fonte: CPA, 2024.

Os dados apresentados no Gráfico 3 não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

5. ENSINO MÉDIO – CATEGORIA ADMINISTRATIVA

A grande maioria dos ingressantes da Unoesc é egresso de escolas de ensino médio públicas (35,26%). Demais são oriundos de escolas de ensino médio privado (6,98%), mas a maioria dos ingressantes 57,76% não foi possível identificar qual foi a escola que cursou o Ensino Médio. O grande público da Unoesc continua sendo oriundo de escolas públicas, um fenômeno peculiar às Instituições Comunitárias de Educação Superior, que têm acolhido em seus quadros estudantes preponderantemente oriundos de classes sociais de baixa renda.

Gráfico 4 - Proveniência escolar



Fonte: CPA, 2024.

Os dados apresentados no Gráfico 4 não foram obtidos por meio das respostas da Avaliação do Perfil do Estudante Ingressante, mas sim, através do cadastro individual que cada estudante tem no Educare. Em razão disso, esses valores podem oscilar de acordo com atualizações cadastrais.

6. OUTRA GRADUAÇÃO

Ao serem questionados sobre a formação posterior em outro curso de graduação, a maioria dos ingressantes que responderam ao questionário informou não possuir outra

graduação (94,71%). O percentual de ingressantes em um segundo curso é de 5,29% como mostra o gráfico. Dentro os estudantes que responderam que possuem outro curso, foram mencionados cursos à nível de graduação, cursos técnicos e tecnológicos.

Gráfico 5 - Possui formação em outro curso de graduação

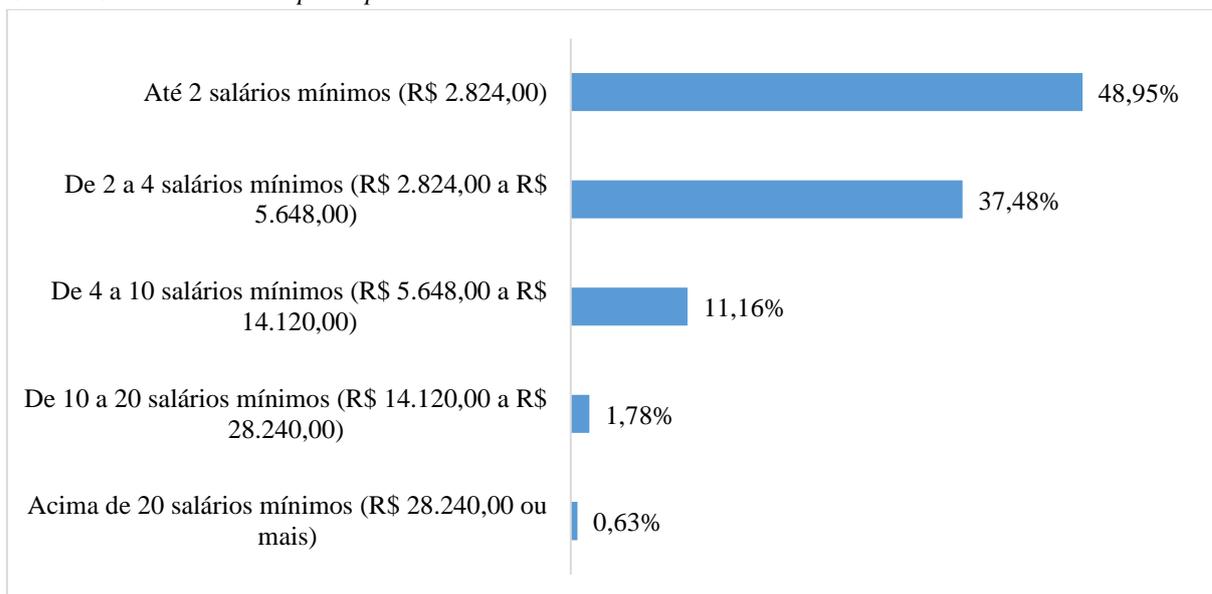


Fonte: CPA, 2024.

7. RENDA FAMILIAR PER CAPITA

Pela renda familiar *per capita* declarada, o respondente considerou a renda total familiar e a dividiu pelo número de integrantes no domicílio. Dos respondentes, 48,95% pertence às classes sociais D e E, com rendimentos mensais de até dois salários mínimos e entre 2 e 4 salários mínimos (37,48%). Além disso, 11,16% dos ingressantes pertencem à classe social C, com renda familiar *per capita* de 4 a 10 salários mínimos. Soma-se o percentual de 1,78% que pertencem às classes sociais A e B, com renda familiar *per capita* acima de 10 a 20 salários mínimos, e, ainda 0,63% diz ter uma renda familiar *per capita* acima de 20 salários mínimos.

Gráfico 6 - Renda familiar *per capita*

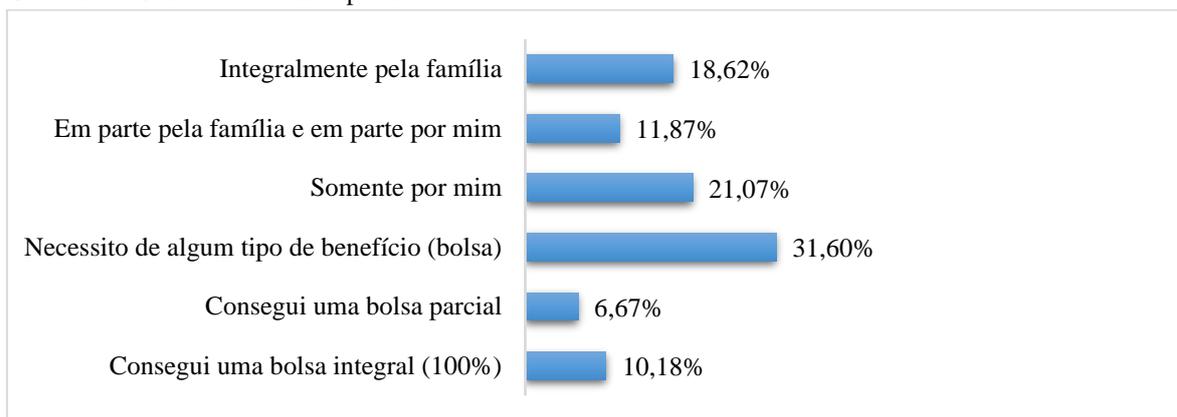


Fonte: CPA, 2024.

8. CUSTEIO DO CURSO

Como se observa no gráfico abaixo, para 18,62% dos ingressantes, o curso será custeado integralmente pela família; outros 21,07% irão custeá-lo com recursos próprios; outros 11,87% serão custeados em parte pelo ingressante e parte pela família. Uma parte dos ingressantes afirmou já possuir bolsa de estudo integral (10,18%), ou parcial (6,67%). Contudo, 31,60% dos ingressantes necessitam de algum tipo de benefício (bolsa)

Gráfico 7 – Custeio do curso superior

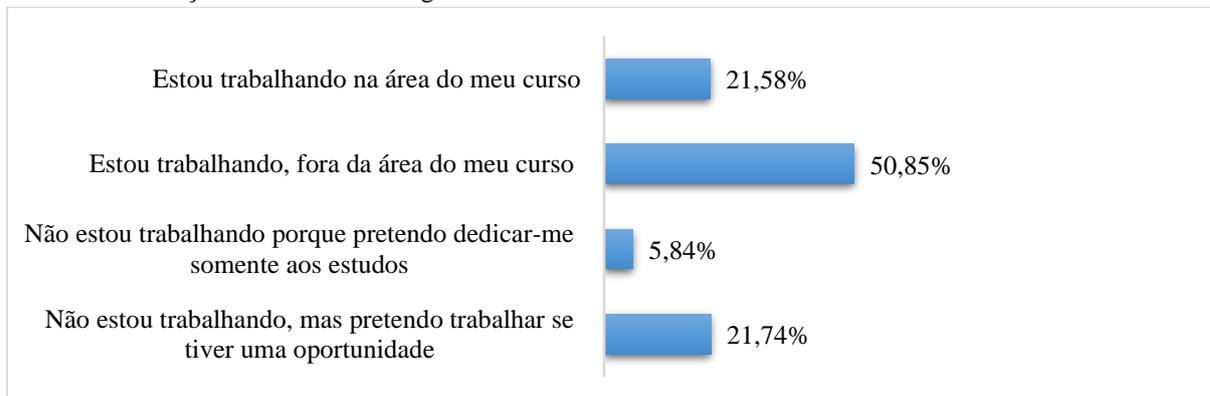


Fonte: CPA, 2024.

9. SITUAÇÃO DE TRABALHO

Como a maioria dos estudantes ingressantes é oriunda de famílias de renda baixa, os estudantes precisam conciliar trabalho e estudo. Essa é a realidade de 72,43% dos ingressantes que responderam ao questionário, destes 50,85% estão trabalhando, fora da área do curso, já 21,58% já trabalham na área do curso que estão fazendo. Outros 21,74% informaram não estar trabalhando, mas que pretendem trabalhar havendo alguma oportunidade. Apenas 5,84% informou não estar trabalhando porque pretendem dedicar-se somente aos estudos.

Gráfico 8 - Situação de trabalho dos ingressantes



Fonte: CPA, 2024.

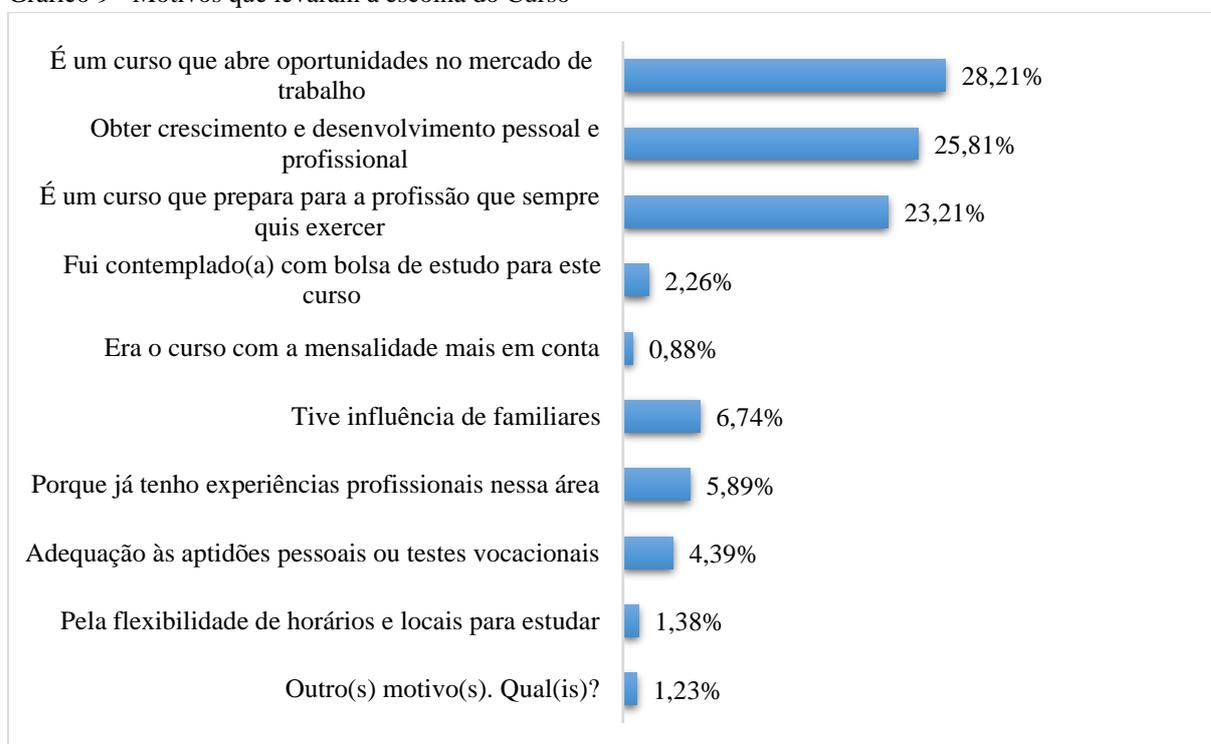
10. MOTIVOS PARA A ESCOLHA DO CURSO

Segundo os ingressantes, os motivos que foram determinantes para a escolha do Curso que estão fazendo foram:

- O curso abre oportunidades no mercado de trabalho (28,21%)
- Obter crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional (25,81%);
- O Curso prepara para a profissão que sempre quis exercer (23,21%).

No Gráfico 9 é possível verificar todos os motivos elencados:

Gráfico 9 - Motivos que levaram à escolha do Curso

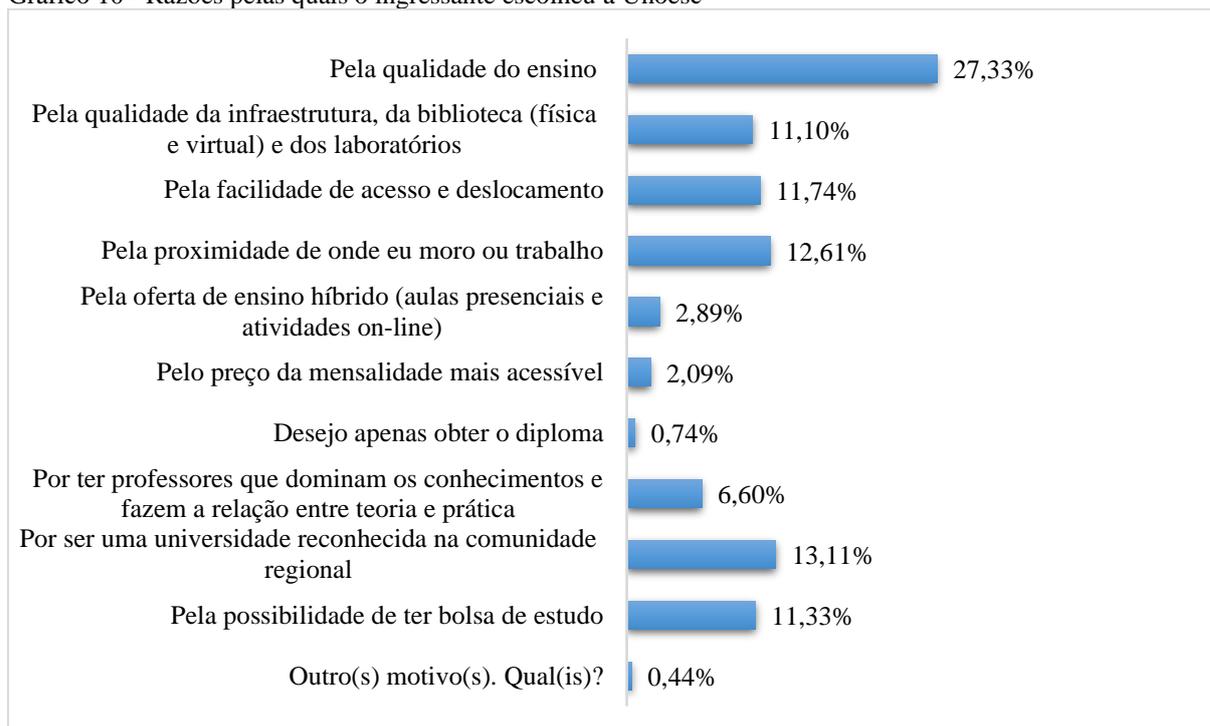


Fonte: CPA, 2024.

11. A ESCOLHA PELA UNOESC

A escolha pela Unoesc vem acompanhada de um conjunto de razões apontadas pelos ingressantes, conforme mostra o Gráfico 10, podendo escolher mais do que uma alternativa. A qualidade do ensino ofertado pela Instituição aparece como sendo a razão mais indicada (27,33%), seguida por ser uma universidade reconhecida na comunidade regional (13,11%), pela proximidade de onde eu moro ou trabalho (12,61%), pela facilidade de acesso e deslocamento (11,74%).

Gráfico 10 - Razões pelas quais o ingressante escolheu a Unoesc

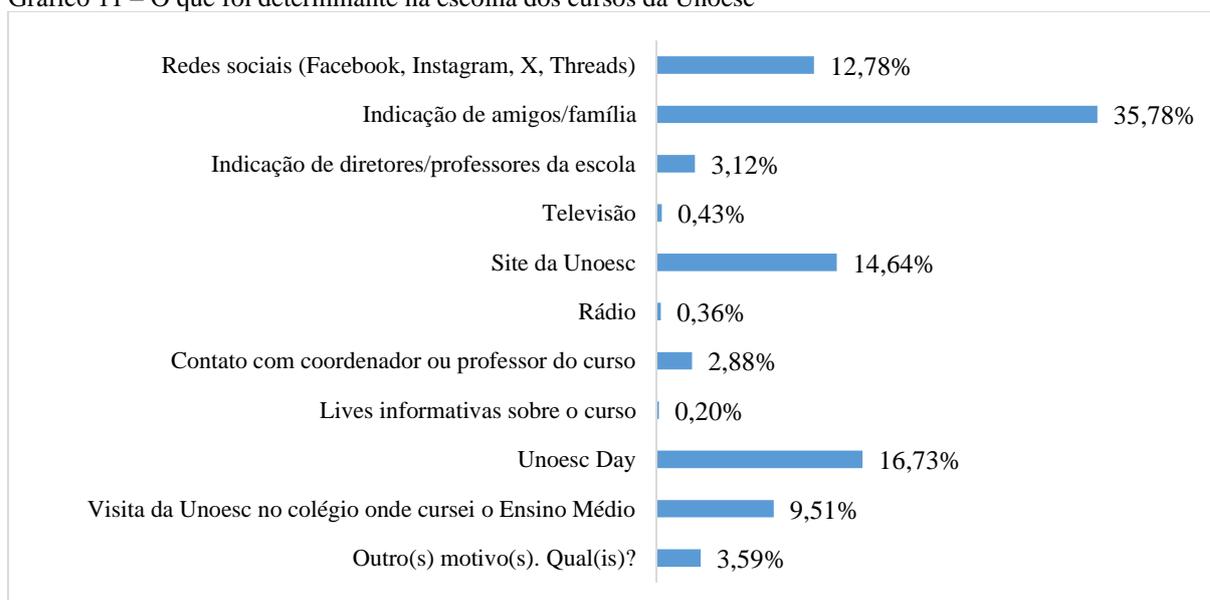


Fonte: CPA, 2024.

12. MOTIVOS PARA A ESCOLHA DE UM CURSO DA UNOESC

Os ingressantes que responderam ao questionário também apontaram os motivos que foram determinantes para conhecer a Unoesc e fazer a opção por um de seus cursos. Dentre eles, o mais apontado foram Indicação de amigos/família 35,78%; Unoesc Day 16,73; pelo site da Instituição (14,64%), seguido as redes sociais (12,78%), Visita da Unoesc no colégio onde cursei o Ensino Médio (9,51%).

Gráfico 11 – O que foi determinante na escolha dos cursos da Unoesc

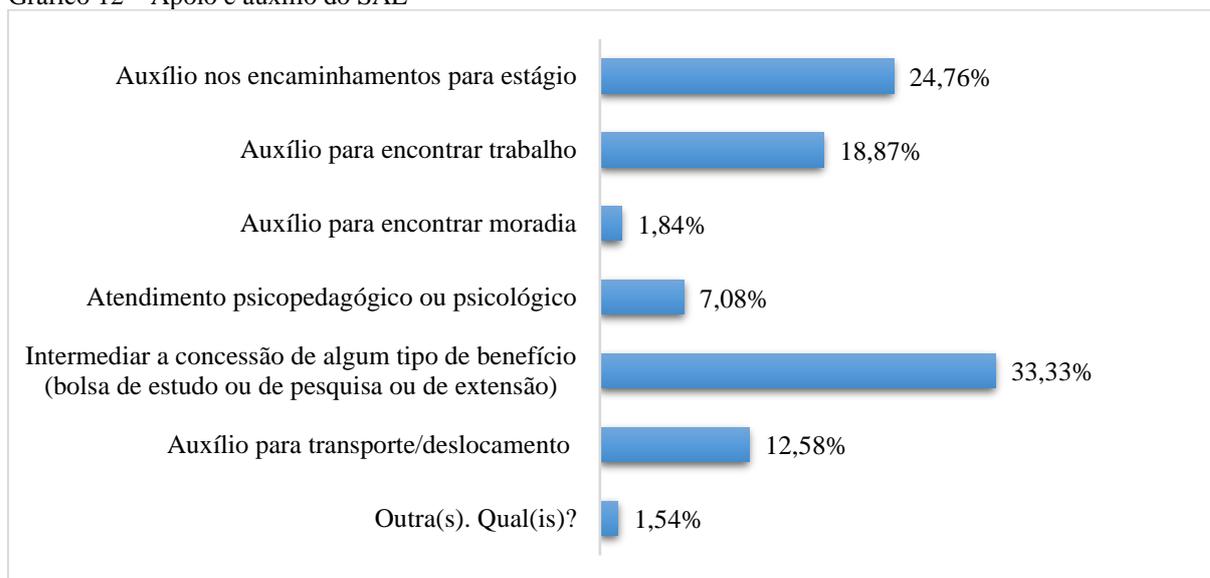


Fonte: CPA, 2024.

13. SERVIÇOS DE APOIO NECESSÁRIOS

Os ingressantes puderam indicar, dentre uma lista, aqueles serviços que gostariam de algum tipo de auxílio. Os serviços mais apontados foram os que são de responsabilidade do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE), entre eles Intermediar a concessão de algum tipo de benefício (bolsa de estudo ou de pesquisa ou de extensão) (33,33%); auxiliar nos encaminhamentos para estágio (24,76%); auxiliar a encontrar trabalho (18,87%); Auxílio para transporte/deslocamento (12,58%).

Gráfico 12 – Apoio e auxílio do SAE



Fonte: CPA, 2024.

14. DEMANDAS POR PROJETOS E CURSOS EXTRACLASSE

Os ingressantes puderam assinalar, dentre uma lista de oportunidades, que projetos ou cursos extraclasse estariam dispostos a participar ou fazer ao longo da sua formação. Os projetos e cursos mais indicados foram: fazer um curso de idioma estrangeiro (18,59%); fazer um intercâmbio internacional (17,96%); participar de práticas esportivas (13,71%); participar de projeto de pesquisa (12,89%); participar de projeto de extensão universitária (9,57%); participar de Cursos de nivelamento que revisem conteúdo do Ensino Médio para auxiliar na Graduação (7,79%); participar de projeto inovação tecnológica (7,57%); participar de projeto cultural (4,48%).

Gráfico 13 – Demandas por projetos e cursos extraclasse



Fonte: CPA, 2024.

15. DIFICULDADES ENFRENTADAS ATÉ O MOMENTO

Os ingressantes tiveram a oportunidade de apontar até três dificuldades, dentre uma lista, que estivessem enfrentando neste início de Curso. As mais apontadas foram: Dificuldade com a organização do tempo para estudos (26,67%); Dificuldade em acompanhar os conteúdos dos componentes (13,31%); Dificuldade com a mudança na sistemática das aulas em relação ao Ensino Médio (13,31%). Dificuldade de transporte (8,65%); Dificuldade em utilizar o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA (aula on-line) (6,80%), Volume de atividades encaminhadas pelos professores (2,91%); Dificuldade na comunicação com o professor (1,80%); Dificuldade de local adequado para estudar e acompanhar as aulas (1,67%) e dificuldades em moradia (1,34%). Além disso, 2,57% tiveram outras dificuldades.

Gráfico 14 - Dificuldades enfrentadas pelos ingressantes até o momento

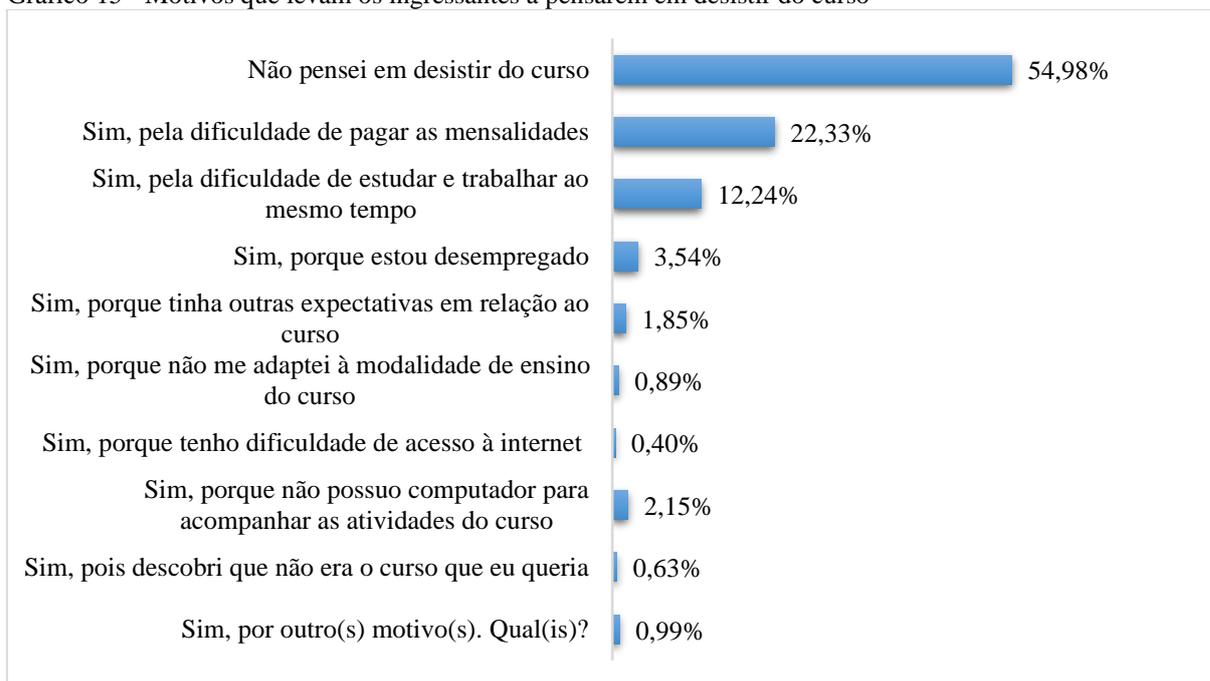


Fonte: CPA, 2024.

16. COGITAÇÃO EM DESISTIR DO CURSO

Mais da metade dos ingressantes respondentes (54,98%) não pensou em desistir do curso nesse período inicial de, aproximadamente, 2 meses de aulas. Para os que pensaram em desistir, os motivos por eles mais apontados, dentre uma lista a eles apresentada, foram: dificuldade de pagar as mensalidades (22,33%); dificuldade de estudar e trabalhar ao mesmo tempo (12,24%); por estar desempregado (3,54%); por não possuir computador para acompanhar as atividades do curso (2,15%) por ter outras expectativas em relação ao curso (1,85%).

Gráfico 15 - Motivos que levam os ingressantes a pensarem em desistir do curso

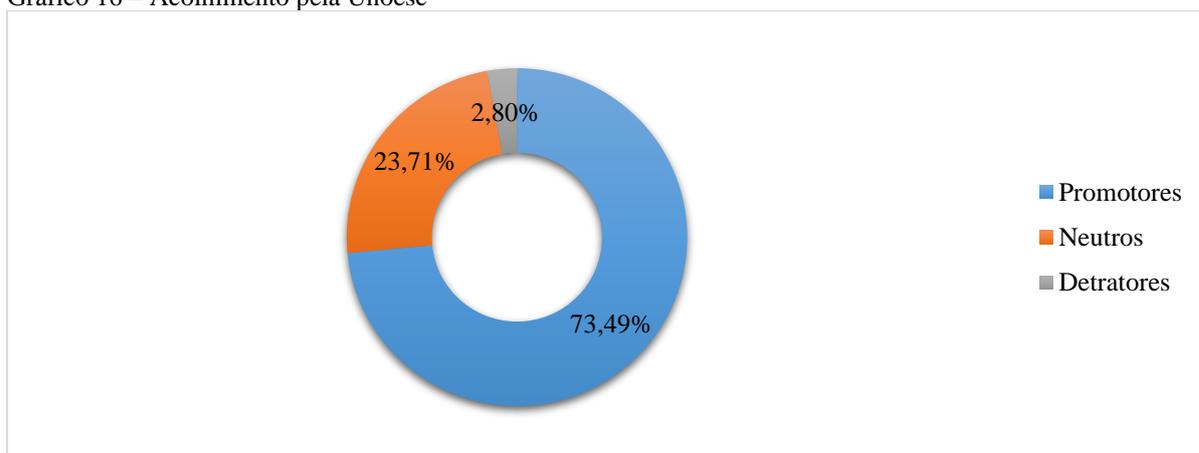


Fonte: CPA, 2024.

17. ACOLHIMENTO DA UNOESC – ATRAVÉS DE MÉTRICA 0 A 10 – NPS

Por fim os ingressantes puderam avaliar em uma escada de 0 a 10, como foi o acolhimento pela Unoesc. A métrica utilizada para essa pergunta foi o NPS, classificando-se em promotores (73,49%); neutros (23,71%) e detratores (2,89%).

Gráfico 16 – Acolhimento pela Unoesc



Fonte: CPA, 2024.