

BRAND BOOK UNOESC

*Viva a inovação.
Viva a Unoesc.*



O QUE É UM BRANDBOOK?

Toda marca é única, mas para ela ser forte e duradoura, é necessário que todos os envolvidos com ela falem a mesma língua. Do calouro ao reitor, passando por fornecedores e terceirizados, precisam entender e conhecer de fato a marca, sua história, sua missão e valores. Não importa o tamanho da instituição, se você quer que a história e paixões sejam transmitidos corretamente, terá que ensinar e enfatizar às pessoas. Está é a finalidade do Brandbook. Além das especificações técnicas de uma marca e sua identidade visual, um brand book conta mais. Podemos afirmar que ele é a materialização do DNA da Unoesc.

A UNOESC.

A Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc) surgiu no final da década de 1960 e é mantida pela Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina (Funoesc).

A Unoesc tem por finalidade contribuir com os processos de desenvolvimento, mediante a produção e a difusão do conhecimento e da cultura, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

Localizada na mesorregião Oeste catarinense, a Unoesc conta hoje com cinco campi: Joaçaba, Videira, Xanxerê, São Miguel do Oeste e Chapecó, e com cinco unidades: Capinzal, Campos Novos, Pinhalzinho, Maravilha e São José do Cedro.

Hoje são 20 mil alunos em mais de 50 cursos de graduação voltados ao desenvolvimento humano, social, cultural, científico e tecnológico em todas as fontes de ensino – Graduação, presencial e a distância; Extensão; Pós-graduação e Mestrado – aprimorando a formação de profissionais qualificados e atuantes.



 **Campi**

 **Unidade**

NOSSA MISSÃO.

A identidade de uma instituição de ensino superior se expressa pela concepção que dela se tem, pela missão para a qual foi desafiada e pelos fins para os quais foi criada.

A missão para a qual a Unoesc foi constituída tem a ver com a sua história, com a sua identidade e com os seus fins.

A Unoesc pretende ser centro de referência para as questões regionais, no âmbito da formação humana e profissional, da produção do conhecimento e da extensão, colocando-se a serviço do processo de desenvolvimento humano e social, com sustentabilidade. É o que atesta a sua missão institucional:

“Promover a formação humana e profissional, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, gerando conhecimento para o desenvolvimento regional com sustentabilidade.”

NOSSA VISÃO.

A visão de uma instituição universitária expressa as expectativas e os desejos da comunidade acadêmica e da sociedade em relação a um futuro desejável e possível.

Para isso, ela necessita ser abrangente, desafiadora e inspiradora.

A Unoesc possui como visão “Ser a melhor instituição de ensino superior no Oeste de Santa Catarina, reconhecida pela sua relevância social como agente do desenvolvimento regional.”

NOSSOS VALORES.

Valores são princípios de conduta construídos e seguidos pelos colaboradores da Instituição; devem ser compartilhados e duradouros.

A Unoesc nasceu e cresceu alicerçada nos seguintes valores:

Ética: fundamentar as ações e os resultados na honestidade e na justiça;

Humanismo: cuidado com a vida;

Cooperação: capacidade de atuar em equipe;

Comprometimento: atuar com profissionalismo para atingir objetivos;

Responsabilidade social: desenvolvimento sustentável e qualidade de vida;

Inovação: inovar com criatividade, flexibilidade e capacidade de adaptar-se a novas situações;

Solidez: garantir viabilidade presente e futura.

A NOSSA MARCA.

O manual da marca é o guia para defendermos o padrão da marca Unoesc. Forma, cores, tamanhos, tipografias, aplicações. É um caminho para seguir sem medo de ser feliz.

Versão
Preferencial



Versão
Horizontal





UNOESC
Fazendo parte da sua vida



UNOESC

Cores Institucionais

*O azul e o verde são nossas cores principais.
Para comunicação institucional, assuntos formais,
técnicos e toda comunicação oficial.*

C:100% M:70% Y:0% K:40%
R:30 G:70 B:121
HEXADECIMAL: #1e4679

C:75% M:0% Y:100% K:0%
R:70 G:182 B:83
HEXADECIMAL: #46b653

Cores Promocionais

*Nem só de verde e azul vive uma grande marca.
A Unesco retrata a pluralidade das pessoas que fazem parte da
instituição também nas cores que utiliza em sua comunicação.*


C:0% M:35% Y:100% K:0%
R:251 G:177 B:47
HEXADECIMAL: #FBB12F

C:90% M:100% Y:40% K:50%
R:57 G:44 B:74
HEXADECIMAL: #392C4A

Cores
Promocionais



C:0% M:100% Y:0% K:0%
R:236 G:38 B:143
HEXADECIMAL: #EC268F



C:100% M:0% Y:0% K:0%
R:0 G:175 B:239
HEXADECIMAL: #00AFEF

Backgrounds Promocionais

As cores de nosso manual proporcionam diversas combinações em fundos e gradientes que dão uma identidade própria as peças de comunicação.



Backgrounds

Promocionais



Backgrounds

Promocionais



Backgrounds

Promocionais



Backgrounds

Promocionais



Backgrounds

Promocionais



Backgrounds Promocionais



Backgrounds Promocionais



Backgrounds Promocionais



AS NOSSAS TIPOGRAFIAS.

Mais do que simplesmente letras, são símbolos
que levam uma mensagem.

Conheça as famílias de fontes que você poderá utilizar
para contar todas as histórias que existem aqui na Unesc.

Somos a maior e melhor Universidade do Oeste de Santa Catarina.

_Nexa Light

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Nexa Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Nexa Bold

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Nexa Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Nexa Black

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Nexa Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Somos a maior e melhor Universidade do Oeste de Santa Catarina.

_Century Schoolbook
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Century Schoolbook
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Century Schoolbook Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

_Century Schoolbook Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OS NOSSOS ÍCONES.

Além da linguagem textual, também temos uma linguagem através de símbolos. Cada curso da Unoesc tem seu ícone próprio, e além dos cursos, também uniformizamos os ícones usados normalmente em nosso dia a dia.

Ícones

Cursos da Área das Ciências Sociais



Administração



Ciências Contábeis



Jornalismo



Design



Tecnologia em Jogos Digitais



Tecnologia em Produção Multimídia



Tecnologia em Alimentos



Tecnologia em Comércio Exterior



Tecnologia em Fruticultura



Tecnologia em Gestão Ambiental



Tecnologia em Marketing



Tecnologia em Processos Gerenciais



Tecnologia em Gestão Comercial



Tecnologia em Gestão de Cooperativas



Tecnologia em Gestão Financeira



Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos



Tecnologia em Saneamento Ambiental



Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda

Ícones

Cursos da Área das Ciências Exatas e Tecnológicas



Arquitetura e
Urbanismo



Ciência da
Computação



Engenharia de
Computação



Engenharia
Bioenergética



Sistemas de
Informação



Engenharia Civil



Engenharia de
Produção



Engenharia Elétrica



Engenharia Mecânica



Tecnologia em Análise
e Desenvolvimento de
Sistemas



Engenharia Química



Engenharia Sanitária
e Ambiental



Engenharia de
Alimentos



Engenharia Florestal

Ícones

Cursos da Área das Ciências da Vida e Saúde



Biotecnologia
Industrial



Ciências Biológicas



Educação Física
Bacharelado



Enfermagem



Farmácia



Fisioterapia



Medicina



Nutrição



Odontologia



Psicologia



Sequencial de
Formação Específica
em Cosmetologia e
Estética



Tecnologia em
Radiologia

Ícones

Cursos da Área das Ciências Agrárias



Agronomia



Medicina Veterinária



Zootecnia

Ícones

Cursos da Área das Ciências da Educação



Música
(Licenciatura)



Pedagogia
(Licenciatura)



Informática
(Licenciatura)



Educação Física
(Licenciatura)

Ícones

Cursos da Área da Ciência Jurídica



Direito

Ícones
Redes Sociais



Ícones
Variados





UNOESC

Fazendo parte da sua vida



UNOESC

Aplicações
Básicas



UNOESC

Fazendo parte da sua vida



UNOESC



UNOESC
Fazendo parte da sua vida



UNOESC





UNOESC
Fazendo parte da sua vida



UNOESC



UNOESC
Fazendo parte da sua vida



UNOESC

AS NOSSAS CORES.

A Unoesc é plural, onde todos são acolhidos, respeitados e valorizados. Por isso, também temos muitas cores para marcar a nossa presença e mostrar toda diversidade de ideia que uma grande universidade possui.

A NOSSA ASSINATURA.

A Unoesc tem um slogan que você já conhece:

"Fazendo parte da sua vida."

E nós também temos uma assinatura, que estará presente em todos os pontos de contato da marca possíveis.

É uma assinatura que reforça nosso propósito e completa nosso slogan.

Viva a inovação.
Viva a Unesco.

AS NOSSAS PALAVRAS.

Existem diversas palavras que usamos muito aqui na Unoesc, elas tem significados que até podem nos definir. Reunimos algumas delas nessa "tag cloud", como um glossário para serem utilizadas nos mais variados textos, nas redes sociais, nas propagandas, impressos, etc.



**BRAND
BOOK
UNOESC**

Viva a inovação. Viva a Unoesc.

