

PORTARIA Nº 157/UNOESC-R/2012.

Nomeia os componentes da Gerência de Marketing, da Unoesc.

O Reitor da Universidade do Oeste de Santa Catarina - Unoesc, **Professor Aristides Cimadon**, no uso de suas atribuições,

RESOLVE:

Art. 1º Nomear os componentes da Gerência de Marketing do Staff Executivo Operacional de Apoio, conforme segue:

I - Gerente: Andréia Cláudia Rizzi

II - Responsável pelo campus de Joaçaba: Andréia Cláudia Rizzi

III - Responsável pelo campus de São Miguel D'Oeste: Daiane Andreia Rigo

IV - Responsável pelo campus de Xanxerê: Eliza Marta Chiarello

V - Responsável pelo campus de Videira: Jaqueline Ribeiro Pissolatto

VI - Responsável pela unidade de Chapecó: Gilmar José Paloschi

Art. 2º Determinar que as atribuições da referida Gerência são as seguintes:

I - Unificar procedimentos, acompanhar e avaliar o planejamento de Marketing;

II – Acompanhar e avaliar um padrão unificado de divulgação da UNOESC nos campi;

III - Elaborar documentos publicitários e de divulgação gerais;

IV – Encaminhar concursos e projetos de Marketing da Universidade e da FUNOESC;

V – Sugerir ações específicas para divulgação institucional;

VI – Elaborar e gerenciar o site ou página da UNOESC;

VII - Exercer outras atribuições emanadas dos órgãos superiores da Instituição.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Portaria nº32/Unoesc-R/2004.

Registre-se e Publique-se.

Joaçaba, SC, 12 de setembro de 2012.

Aristides Cimadon
Reitor da Unoesc