

**PORTARIA Nº26/UNOESC-R/2014.**

**Nomeia os componentes da  
Coordenação de Marketing da  
Unoesc.**

O Reitor da Universidade do Oeste de Santa Catarina - Unoesc, **Professor Aristides Cimadon**, no uso de suas atribuições,

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Nomear os componentes da coordenação de Marketing do Staff Executivo Operacional de Apoio, conforme segue:

**I - Gerente:** Tiago de Matia;

**II - Responsável pelo campus de Joaçaba:** Tiago de Matia;

**III - Responsável pelo campus de São Miguel D'Oeste:** Daiane Andreia Rigo

**IV - Responsável pelo campus de Xanxerê:** Eliza Marta Chiarello

**V - Responsável pelo campus de Videira:** Jaquelina Ribeiro Pissolatto

**VI - Responsável pela unidade de Chapecó:** Gilmar José Paloschi

**Art. 2º** Determinar as atribuições da Coordenadoria Geral de Marketing e das Coordenadorias de Marketing de campus são:

**I - Coordenador Geral de Marketing**

- a) Unificar procedimentos, acompanhar e avaliar o planejamento de Marketing;
- b) Acompanhar e avaliar um padrão unificado de divulgação da UNOESC nos campi;
- c) Acompanhar e elaborar documentos publicitários e de divulgação gerais;
- d) Encaminhar projetos de Marketing da Universidade e da FUNOESC;
- e) Sugerir ações específicas para divulgação institucional;
- f) Gerenciar o Portal/Site da UNOESC;
- g) Atuar frente ao marketing Institucional e no Campus de Joaçaba;
- h) Elaborar o plano anual de marketing;
- i) Controlar o orçamento de investimento em marketing;
- j) Executar, coordenar e monitorar o plano de comunicação;
- k) Analisar o impacto dos planos de comunicação;
- l) Implementar ações de melhorias no que tange ao marketing da UNOESC;
- m) Elaborar análises da concorrência e do mercado;
- n) Analisar as propostas e contratos de veículos de comunicação;
- o) Acompanhar a organização de eventos;
- p) Exercer outras atribuições emanadas dos órgãos superiores da Instituição.

## **II - Coordenador de Marketing de campus**

- a) Atuar frente ao marketing do Campus onde atua;
- b) Colaborar na elaboração de planos de marketing institucional;
- c) Seguir as determinações de Marketing Institucional;
- d) Acompanhar e analisar os resultados de campanhas;
- e) Controlar o orçamento de investimento em marketing;
- f) Analisar o impacto dos planos de comunicação;
- g) Organizar e acompanhar os eventos.

## **III - Coordenador de Projetos**

- a) Distribuir, gerenciar e monitorar os trabalhos institucionais e locais;
- b) Fazer a gestão de conteúdo do Portal e websites;
- c) Acompanhar os resultados das campanhas;
- d) Assessor a Coordenadoria Geral de marketing.

## **IV - Assessor de Imprensa Institucional**

- a) Fazer a cobertura em eventos institucionais e do Campus de Joaçaba;
- b) Definir pautas para o Portal da Unoesc e imprensa em geral;
- c) Produzir e publicar matérias e imagens para o Portal da Unoesc;
- d) Produzir e encaminhar matérias e imagens para a imprensa em geral;
- e) Fazer a clipagem do material veiculado;
- f) Produzir e organizar matérias para o Jornal institucional (Online);
- g) Gerenciar as notícias no Portal Unoesc.

## **V - Assessor de Imprensa no campus**

- a) Fazer a cobertura em eventos;
- b) Colaborar na definição de pautas para o Portal da Unoesc e imprensa em geral;
- c) Produzir e publicar matérias e imagens para o Portal da Unoesc;
- d) Produzir e encaminhar matérias e imagens para a imprensa em geral;
- e) Fazer a clipagem do material veiculado;
- f) Colaborar na produção de matérias para o Jornal institucional (Online).

## **VI - Web Designer**

- a) Atualizar todo conteúdo do Portal Unoesc;
- b) Atualizar dos subportais (Vestibular, Intercâmbio...);
- c) Enviar e-mail marketing;
- d) Fazer a integralização de dados;

- e) Gerenciar os e-mails recebidos através do formulário de contatos.

### **VII – Programador**

- a) Elaborar, coordenar, orientar atividades de desenvolvimento e manutenção de programas;
- b) Codificar e realizar testes;
- c) Participar da implementação e da manutenção de novos sistemas;
- d) Ajustar sistemas existentes para acompanhar as mudanças nas necessidades das empresas e dos usuários.

### **VIII - Profissional de Vendas Institucional e de campus**

- a) Planejar semestralmente a programação de divulgação de campanhas;
- b) Divulgar as campanhas institucionais, vestibulares e pós-graduação;
- c) Colaborar na organização de feiras e outras atividades;
- d) Auxiliar no desenvolvimento de projetos elaborados pelo setor de marketing.

### **IX - Analista de Marketing**

- a) Auxiliar na elaboração de planejamento para campanhas institucionais, de vestibular, pós-graduação e cursos de extensão;
- b) Elaborar campanhas de propaganda institucional, vestibular, pós-graduação e cursos de extensão;
- c) Elaborar planos de mídia;
- d) Produzir peças publicitárias;
- e) Auxiliar na elaboração do plano de marketing anual;
- f) Colaborar em feiras e eventos institucionais e local;
- g) Auxiliar no desenvolvimento de projetos elaborados pelo setor de marketing.

### **X - Redator de Publicidade**

- a) Criar textos para campanhas publicitárias, anúncios, revistas;
- b) Produzir peças publicitárias;
- c) Auxiliar na elaboração de planejamento para campanhas de seminários, simpósios e eventos do Campus de Joaçaba;
- d) Auxiliar na elaboração do plano de marketing anual;
- e) Colaborar em feiras e eventos institucionais e local;
- f) Auxiliar no desenvolvimento de projetos elaborados pelo setor de marketing.

### **XI - Produtor Gráfico**

- a) Criar e produzir peças gráficas para o Campus onde atua;

- b) Colaborar junto ao coordenador de Marketing local, no desenvolvimento de ações de responsabilidade do marketing.

**XII - Eventos**

- a) Organizar os eventos Institucionais;
- b) Organizar eventos de cursos/áreas da instituição;
- c) Elaborar o protocolo dos eventos;
- d) Responsabilizar-se pelo cerimonial;
- e) Coordenar os profissionais de apoio nos eventos;
- f) Acompanhar os eventos.

**Art. 3º** Esta Portaria entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Portaria nº157/Unoesc-R/2012.

Registre-se e publique-se.

Joaçaba, SC, 16 de março de 2014.

**Aristides Cimadon**  
**Reitor da Unoesc**