

# Manual de Marca



**UNOESC**

*Fazendo parte da sua vida*

## Apresentação

A marca da Unoesc foi desenvolvida a partir de um estudo baseado no perfil histórico representativo da instituição Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), tomando por base sua evolução, seu aspecto representativo diante da sociedade, sua posição e as características da Região na qual está inserida.

As conclusões levaram a um enfoque direcionado para o ser humano que habita a região e usufrui dos benefícios que uma instituição de ensino proporciona. A universidade influencia diretamente na formação do ser humano, seja no aspecto pessoal, seja no profissional. Sendo assim, o foco da Universidade são as pessoas. O croqui humano estilizado representa as pessoas, o público-alvo da Unoesc.

A região Oeste de Santa Catarina tem uma história de bravura, feita pelos pioneiros que colonizaram a terra e promoveram o desenvolvimento. A terra fértil proporcionou esse desenvolvimento agroeconômico e, ainda hoje, é fator preponderante. Nesse contexto, entram em cena duas cores: o verde, representando a floresta, que outrora abundante foi a principal fonte geradora de riquezas, e continua sendo hoje, por meio do reflorestamento; o azul, representando a água dos rios e riachos, artérias fundamentais para

possibilitar a vida da rica flora e fauna predominantes na região. As cores azul e verde são perfeitas para representar o ambiente natural da região e, ainda, são cores que harmonizam e transmitem uma boa imagem gráfica.

A extensa região territorial que abrange a estrutura multicampi da Unoesc é fator de orgulho para a instituição, que visa promover a máxima união das partes que compõe, mantendo-se sempre aberta para adaptar-se às particularidades que o ambiente exige. O círculo aberto, em segundo plano, representa a união e, ao mesmo tempo, a abertura da instituição Unoesc.

A tipologia na palavra Unoesc foi construída de modo a acompanhar a linha de pensamento do desenho-símbolo, levando-se em conta a preocupação de que proporcionasse a melhor leitura possível, em qualquer distância, e tivesse uma fácil assimilação por parte do público. Uma leve inclinação nas letras acabou por proporcionar um aspecto voltado à modernidade.

A logomarca simboliza a relação entre a instituição e seu público e tem por objetivo manter uma identidade visual padronizada em qualquer tipo de comunicação visual. É fundamental, portanto, a observação de todas as normas de reprodução referenciadas neste guia.



**UNOESC**  
*Fazendo parte da sua vida*

## Marca | Versões

A marca pode ocorrer em duas versões. A versão preferencial adotada é a oficial, em que o símbolo está disposto acima do nome Unoesc e o *slogan* na parte inferior. A mesma pode ser utilizada em situações específicas sem o *slogan*, caso não haja espaço ou não acompanhe relevância na peça.

A versão secundária deverá ser utilizada somente em casos nos quais a versão oficial não se encaixe. Por exemplo, em espaços horizontais, como canetas, lápis e lombada de publicações.

Versão Oficial



Versão Secundária



## Marca | Construção

Em caso de construção manual a grade indica o posicionamento de cada elemento da logo em casos de adaptação para suportes específicos.

Arejamento: para garantir que outros elementos do layout não interfiram na logo da Unoesc, deve ser respeitada a margem de segurança (equivalente à letra "O" do nome Unoesc).

Versão Oficial

□ = 1a

⊠ = ⊙



## Marca | Construção

Em caso de construção manual a grade indica o posicionamento de cada elemento da logo em casos de adaptação para suportes específicos.

Arejamento: para garantir que outros elementos do layout não interfiram na logo da Unoesc, deve ser respeitada a margem de segurança (equivalente à letra "O" do nome Unoesc).

### Versão Secundária

□ = 1a



⊠ = ⊗



## Complementos

Quando necessário, em assinaturas de documentos ou materiais institucionais (catálogos, informativos, papelaria e publicações) a marca pode ser acompanhada de seu nome por extenso. Normalmente essa aplicação é em ambientes externos à abrangência da Unoesc e para públicos que não conhecem a marca da Universidade.

É permitido o uso do site descrito abaixo da logo oficial, como em peças promocionais impressas e digitais, em que a logo apareça sozinha sem qualquer texto complementar, como em assinaturas.

Em assinaturas que possuem textos com contatos e endereços da Unoesc utilizar a logo sem complemento.

Usar complementos apenas com a versão oficial da logo.

## Espaçamento

O espaçamento entre logo e complemento corresponde à metade da esfera que representa o boneco na logo. Confira abaixo as orientações:

## Alinhamento

Os complementos têm alinhamento centralizado.



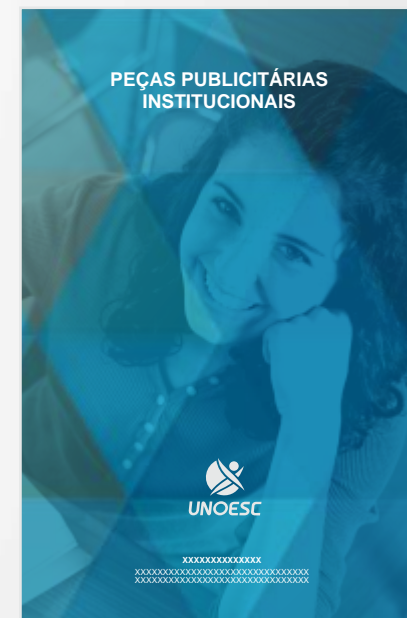
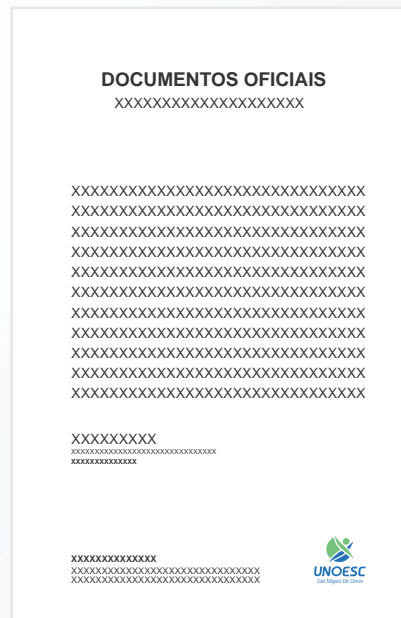
## Complementos

Em assinatura de documentos oficiais ou materiais específicos, os quais necessitem identificação isolada, a marca pode vir acompanhada do *campus* que a Unoesc abrange. Neste caso, utilizar somente o nome da cidade.

Em materiais de divulgação promocional como, campanhas de vestibular, pós e extensão, campanhas institucionais e eventos não se deve utilizar a logo com acompanhamento. Desta forma, unificamos a universidade.



## Exemplos



## Marca | Tipologia

O nome Unoesc possui fonte desenhada exclusivamente para este fim, não é editável e não deve ser reescrita com outra tipografia.

O uso de fontes padronizadas também caracterizam a identidade visual da Unoesc. Sugerimos algumas famílias tipográficas para textos em documentos, peças publicitárias, informativos, cartas, etiquetas, papelaria, entre outros.

\*O tamanho da fonte utilizada nos complementos segue uma proporção de uma logo com 2cm de largura.

# UNOESC

Fonte desenhada

## Tipologia para textos

Complemento de marca

**Humanst 52 I BT** (site e cidade)  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



**Humanst 52I Cn BT** (nome por extenso)  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



## Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
Abcdefghijklmnopqrstuvwxy

## Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Textos, e-mails e documentos oficiais



## Marca | Perfil de cores

É item fundamental a fidelidade na reprodução das cores, garantindo a consistência da imagem corporativa.

O perfil de cor pode ter variação de acordo com a aplicação da marca. Materiais digitais (televisão, banners digitais, newsletter, sites, etc.) utilizam o perfil RGB e Hex. Para aplicação em materiais impressos os perfis utilizados são CMYK e Pantone.

A aplicação da logo deve respeitar as três versões cromáticas, cores institucionais, preto e branco.

## Cores Institucionais



### Verde

RGB | R:96 G:198 B:89  
CMYK | C:58 M:0 Y:70 K:0  
Pantone 354 C  
Hex #69BF73

### Azul

RGB | R:58 G:117 B:196  
CMYK | C:90 M:56 Y:0 K:0  
Pantone 301 C  
Hex #1D6EB5

## Preto e Branco



CMYK | C:0 M:0 Y:0 K:100  
RGB | R:0 G:0 B:0  
Pantone Black C  
Hex #000000



CMYK | C:0 M:0 Y:0 K:0  
RGB | R:255 G:255 B:255  
Pantone White  
Hex #FFFFFF

## Marca | Perfil de cores

A padronização das cores deve abranger também materiais diversos, como bordado, vinil e estampa.

Para padrões de cores não especificados neste manual, a orientação é aproximar as cores ao padrão pantone:



Pantone 354C



Pantone 301C

## Esmalte sintético, Óleo e Acrílico



Lucky Irish 45A - 1A\*

**UNOESC**  
*Fazendo parte da sua vida*

Continental Blue 67A - 1A\*

## Vinil



Verde-bandeira

**UNOESC**  
*Fazendo parte da sua vida*

Azul médio

## Croma-key



Bordado Marca: Setta | Linha azul 5231 | Linha verde 5281

## Marca | Uso incorreto

A logomarca da Unoesc nunca deve ser alterada em suas proporções, cores ou diagramação. Certifique-se que o uso está de acordo com o manual de marca. Confira ao lado exemplos de aplicação incorreta da marca.

A aplicação sobreposta a fundos coloridos deve garantir contraste suficiente para a leitura da marca, considerando a variação das cores propostas neste manual.

Oficiais



Aplicações incorretas



Não alterar a proporção determinada na construção da marca.



Não alterar as cores oficiais da logo.



Não aplicar versão colorida sobre fundos de pouco contraste



Não usar molduras ou gráficos que comprometam o impacto visual da marca.



Não distorcer ou rotacionar a logo



Não aplicar em outline



Não usar degradês e efeitos que alterem as cores da marca



Não aplicar efeitos tridimensionais

## Marca | Dimensões mínimas

### Peças gráficas

Para assegurar a visibilidade, não aplicar a logo menor do que as medidas indicadas abaixo:



2,5 cm



3,0 cm



1,0 cm



1,5 cm

### Peças digitais

Respeitar a proporção mínima indicada abaixo para garantir melhor visibilidade. Unidade de medida em pixels.



95 px



115 px



50 px



80 px

## Marca | Aplicação

A logomarca da Unoesc deve ser usada em fundos que proporcionem bom contraste. Para fundos claros dar preferência para as cores oficiais da marca. Nos casos de fundos escuros, coloridos e fortes deve-se utilizar a versão da marca em preto ou em branco.



## Marca | Associada a outras marcas

### Parceiros Externos

Quando a logo Unoesc for aplicada junto a outras marcas, como, por exemplo, o campo de patrocinadores, aplicar em tamanho proporcional às demais marcas.  
Em eventos realizados pela Unoesc, utilizar a logo em maior proporção do que as marcas que estão apoiando o evento.



Marca de parceiros



Marca de apoiadores

### Parceiros Internos

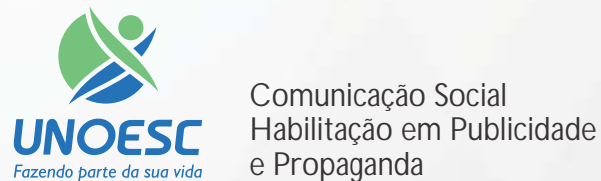
Quando a logo da Unoesc for aplicada ao lado das marcas dos setores que fazem parte da Unoesc, deve-se utilizar ambas as marcas com a mesma proporção.



Marca | Associada a  
assinaturas

## Parceiros Internos

Para setores da Instituição que não possuem marca própria, a assinatura deve ser por extenso utilizando a fonte institucional **Humanst 521 BT** e descrito em duas ou três linhas quando necessário. Deve ser respeitada a margem de arejamento, o espaçamento entrelinhas de 90% e o alinhamento à direita. Confira os exemplos: ☒ = ○





**UNOESC**

*Fazendo parte da sua vida*