

**NORMAS E PROCEDIMENTOS DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE CANDIDATOS
PARA INGRESSO, NO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM
ADMINISTRAÇÃO, DE ACORDO COM O EDITAL Nº 39/UNOESC-R/2023.**

O Coordenador do curso de Mestrado Profissional em Administração, no uso de suas atribuições (art. 17 do Regimento do Curso de Mestrado em Administração), estabelece as orientações referentes ao processo de seleção para ingresso no curso em 2024, de acordo com o edital nº 39/UNOESC-R/2023.

I - DAS VAGAS

São ofertadas, para ingresso em 2024, **(20) vinte vagas** para compor a Turma no Campus de Chapecó e **(20) vinte vagas** para compor a Turma do Campus de São Miguel do Oeste, distribuídas entre as duas linhas de pesquisa do Curso de Mestrado Profissional em Administração, que são *Linha 01 “Sustentabilidade, Empreendedorismo e Inovação”* e *Linha 02 “Estratégia e Competitividade”*, conforme descrição no anexo deste edital.

II - DAS INSCRIÇÕES

As inscrições estarão abertas conforme cronograma abaixo e deverão ser efetuadas exclusivamente em formulário padrão, disponível no endereço eletrônico do curso.

1ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

Inscrições	Até 27/11/2023
Publicação da relação de inscritos e agendamento de entrevistas	29/11/2023
Realização das entrevistas	11,12/12/2023 Horário será informado pela secretaria do Curso
Resultado com lista de aprovados	A partir de 14/12/2023
Matrículas	15 a 22/12/2023
Início das aulas	08 de março 2024

2ª FASE DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A 2ª fase de inscrição e seleção somente ocorrerá caso as vagas oferecidas na 1ª fase não sejam preenchidas.

Inscrições	18/12/2023 a 19/02/2024 18/12/2023 a 16/02/2024
Publicação da relação de inscritos e agendamento de entrevistas	22/02/2024 – 19/02/2024

Realização das entrevistas	De 27 e 28/02/2024 De 20 a 23/02/2024
Resultado com lista de aprovados	Até 01/03/2024 Até 26/02/2024
Matrículas	04 a 05/03/2024 27 a 01/03/2024
Início das aulas	08 de março 2024

III- DOS DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA A INSCRIÇÃO

- a) carteira de Identidade (RG) ou, no caso de estrangeiro(a), Carteira de Registro Nacional Migratório - CRNM, Carteira de Identidade de Estrangeiro - CIE ou Passaporte;
- b) cadastro de Pessoas Físicas - CPF;
- c) diploma do curso de graduação, nos termos da legislação em vigor;
- d) Currículo da Plataforma Lattes atualizado;
- e) Proposta de Estudo enquadrada em uma das linhas de Pesquisa do Mestrado Profissional em Administração;
- f) Fotocópia do certificado ou o resultado de desempenho do Teste Anpad ou declaração escrita de estar ciente que a pontuação será zero na respectiva etapa do processo de seleção, em caso de não realização do Teste Anpad;
- g) Uma fotografia 3x4.

Na hipótese de aprovação no processo seletivo, novos documentos poderão ser requeridos para matrícula no Curso de Mestrado Profissional em Administração, inclusive a autenticação de documentos que foram requeridos para a inscrição.

IV - DO PROJETO DE PESQUISA DE MESTRADO

O projeto de pesquisa de mestrado, em fonte Times New Roman 12, espaço 1.5, deverá conter os seguintes elementos:

- a) Apresentação:** Apresentar um histórico de sua atuação acadêmica e/ou profissional, expondo os motivos que o levam a pleitear uma vaga no Mestrado Profissional em Administração, e explicitando sua articulação com as áreas de administração, indicando a linha de pesquisa que pretende seguir. O candidato deverá observar os temas de pesquisa dos docentes do curso (anexo IV) e mencionar no projeto com qual docente se identificou.
- b) Introdução:** Deverá expor o problema a ser estudado; as questões de pesquisa; os objetivos (geral e específicos); e a justificativa e/ou relevância do tema da proposta de estudo proposto.



Universidade do Oeste de Santa Catarina⁽⁸²⁾

(Credenciada: Decreto Presidencial de 14/08/1996 (DOU: 15/08/1996). Recredenciada: Portaria n. 1.384 de 19/12/2018 (DOU: 20/12/2018, seção 1, pág. 126))
(Credenciada para oferta de cursos na modalidade a distância pela Portaria n. 258 de 24/03/2009 (DOU: 25/03/2009, seção 1, pág. 7))

c) Objetivos (geral e específicos) da proposta de estudo;

d) Revisão bibliográfica: Neste item deverá se apresentar uma revisão atualizada que fundamentará a proposta de estudo.

e) Procedimentos metodológicos: Neste item deverão ser descritos os procedimentos metodológicos que serão utilizados para o desenvolvimento do estudo proposto.

f) Referências: Nas referências deverão constar todos, os referenciais utilizados na proposta de estudo. As referências deverão ser dispostas de acordo com as normas da ABNT.

V - DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção é composto de três passos cada um produzindo uma nota com um peso específico na média final do aluno, conforme abaixo:

1) Análise da Proposta de Estudo com peso 5,0 (cinco): A proposta de Estudo deverá conter a seguinte estrutura: a) ter até 10 (dez) laudas e deverá conter: a) Apresentação; b) Introdução; c) Justificativa; d) Objetivos; e) Revisão bibliográfica; f) Procedimentos metodológicos g) Referências. Cada avaliador atribuirá notas de 0 (zero) a 10,0 (dez) para cada um dos critérios, sendo que a nota final do avaliador será a média de suas notas para a proposta. Cada proposta será avaliada por 02 (dois) docentes do programa de maneira individual.

2) Entrevista com peso 3,0 (três): será realizada na Unoesc Chapecó conforme cronograma; A entrevista será realizada por 03 (três) docentes do Mestrado Profissional em Administração na qual será analisada a trajetória acadêmica e integração ao Mestrado Profissional, a condição de comunicação e articulação de ideias, coerência na apresentação da proposta de pesquisa e a disponibilidade para estudos no mestrado, bem como a flexibilidade para mobilidade ao projeto integrador de docente e alteração de Linha de Pesquisa. Cada avaliador atribuirá notas de 0 (zero) a 10,0 (dez) para cada um dos critérios, sendo que a nota final do avaliador será a média de suas notas para a proposta.

3) Cômputo do teste Anpad em um sistema decimal como peso 2,0 (dois): o resultado final do Teste Anpad apresentado pelo candidato ao processo seletivo do Mestrado Profissional em Administração será levado em conta no processo seletivo em um sistema decimal, ou seja, a nota do teste dividido por 60, tendo em vista que a pontuação máxima é 600. Os candidatos que não apresentarem certificado de desempenho no Teste Anpad com validade máxima de dois

anos ou pontuação inferior a 250 pontos terão nota “zero” neste quesito.

MÉDIA FINAL = (Nota no Passo 1*0,5) + (Nota no Passo 2*0,3) + (Nota no Passo 3*0,2)

3

§ 1º Na hipótese de ocorrer empate de notas, como critérios de desempate, terá preferência, sucessivamente, o candidato com nota mais elevada no Teste Anpad.

§ 2º Não cabe recurso a nenhuma das notas e nem contra o resultado final.

V - DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Em ordem de classificação, a lista dos candidatos selecionados, será publicada no site do Mestrado Profissional em Administração da Unoesc Chapecó, conforme cronograma do Item II deste conjunto de normas e procedimentos.

VI - DA MATRÍCULA

O valor da matrícula do Curso de Mestrado Profissional em Administração no ano de 2023 é de R\$ 2.211,46 (Dois mil duzentos e onze com quarenta e seis centavos) e mais 35 (trinta e cinco) parcelas mensais com o valor idêntico ao da matrícula, porém reajustável no mês de janeiro de cada ano, de acordo com a planilha de custos, nos termos da Lei n.º 9.870/99.

O candidato que não efetivar a matrícula no prazo estipulado, perderá a sua vaga, devendo submeter-se a novo processo de seleção.

O candidato aprovado deverá submeter-se, obrigatoriamente, durante o período de realização do curso, à prova de proficiência em língua estrangeira moderna (inglês), antes da defesa de seu trabalho de dissertação e apresentar a comprovação junto à Secretaria do Mestrado Profissional em Administração.

Chapecó/SC, 10 de outubro de 2023.

Prof. Dr. Juliano Danilo Spuldaro
Coordenador do Mestrado Profissional em Administração
Unoesc

ANEXO I - DESCRIÇÃO DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E DAS LINHAS DE PESQUISA DO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

I - ÁREA DE CONCENTRAÇÃO SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE

A área de concentração do curso contempla os temas da sustentabilidade e competitividade, tanto em um nível territorial como organizacional e interorganizacional. A sustentabilidade envolve estudos nas suas diversas dimensões, entre as quais a econômica, ambiental, social, institucional e territorial. Estudos em competitividade têm seu foco orientado para a identificação, análise e prospecção dos fatores que favorecem o desenvolvimento dos territórios e o desempenho das organizações. A área se divide em duas linhas que se complementam, uma com foco na Sustentabilidade e Organizações e outra voltada para a Estratégia e Competitividade.

II - LINHAS DE PESQUISA

LINHA 01- SUSTENTABILIDADE, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Envolve estudos sobre a sustentabilidade das organizações públicas e privadas e das suas interfaces com o contexto territorial nas dimensões econômica, social e ambiental. Investiga elementos, espaços e temas preferenciais, como: empreendedorismo, governança territorial, desenvolvimento regional e urbano, sustentabilidade do agronegócio, aprendizagem, competências e conhecimento organizacional, processos e sistemas de gestão organizacional e de pessoas.

LINHA 02- ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE

Esta linha estuda fatores de competitividade, considerando os atores envolvidos, os processos gerenciais, as dinâmicas dos mercados, as estratégias, o uso de recursos e competências, a inovação, e a obtenção de vantagem competitiva sustentável. Investiga características do ambiente de negócios e das estruturas produtivas, as tecnologias, as capacidades e as estratégias associadas à obtenção de desempenho superior, nos diversos setores da economia, e especialmente naqueles relacionados ao agronegócio.

ANEXO II - CORPO DOCENTE E RESPECTIVOS TEMAS DE PESQUISA

LINHA 01- SUSTENTABILIDADE, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Dr. Dulcimar José Julkovski: Economia Circular; Sustentabilidade em Organizações; Inovação Sustentadora e Disruptiva; Gestão da Qualidade; Administração da Produção e Operações.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1649160176311413>

Dr. Fábio Lazzarotti: Estratégia de inovação; Gestão da inovação; Empreendedorismo; Ambientes e habitats de inovação.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6784691425725165>

Dra. Graciele Tonial: Gestão da Inovação do Agronegócio; *Smart Farming*; Empreendedorismo; Dinâmicas Territoriais; Inovação; Gestão do Conhecimento.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9077947716767344>

Dr. Rógis Juarez Bernardy: Planejamento e Gestão Territorial; Planejamento e Desenvolvimento regional e urbano; Planos de Desenvolvimento.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9533503204832669>

Dra. Sayonara de Fátima Teston: Gestão de Pessoas; Sucessão Familiar; Psicologia Positiva.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6045592498842361>

Dra. Simone Sehnem: Sustentabilidade como fator Estratégico; Operações sustentáveis; Práticas e ferramentas de Sustentabilidade; Economia Circular; Agronegócios e Sustentabilidade; Inovação disruptiva.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4508281701376570>

LINHA 02 - ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE

Dr. Carlos Eduardo Carvalho: Competitividade Empresarial; Empreendedorismo e Inovação; Estratégia Empresarial; Recursos e Capacidades Organizacionais.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4922557066714811>

Dra. Ieda Margarete Oro: Contabilidade Gerencial; Sistemas de Controle Gerencial; Sistemas de Avaliação de Desempenho; Empresas Familiares; Finanças Empresariais.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5492088187335186>

Dr. Juliano Danilo Spuldaro: Estratégia Empresarial; Inovação e Rotinas Organizacionais.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4915118418034249>

Dr. Nelson Santos Machado: Estratégia Empresarial; Gestão Estratégica; Trajetórias Organizacionais na formação e/ou formulação da Estratégia; Pequenas e Médias Empresas.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3679411540743541>



Universidade do Oeste de Santa Catarina⁽⁸²⁾

(Credenciada: Decreto Presidencial de 14/08/1996 (DOU: 15/08/1996). Recredenciada: Portaria n. 1.384 de 19/12/2018 (DOU: 20/12/2018, seção 1, pág. 126))
(Credenciada para oferta de cursos na modalidade a distância pela Portaria n. 258 de 24/03/2009 (DOU: 25/03/2009, seção 1, pág. 7))

Dr. Sérgio Begnini: Administração estratégica, desempenho, métodos quantitativos de pesquisa, cluster, capacidade absorptiva, empreendedorismo, plano de negócios, negociação.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1960417237997186>

Dr. Silvio Santos Junior: A influência dos Recursos, das Instituições e das Redes Organizacionais nas Dinâmicas dos Mercados; Agronegócio e Agricultura familiar: Alternativas de Competição.

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0588051665005926>